



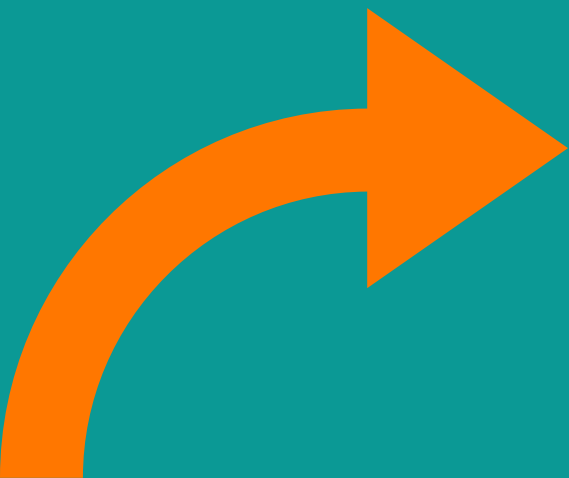
Vastuullisuusviestintä: 10+1 askelta kohti onnistumista

Nelli Leppänen | Mandariinimedia



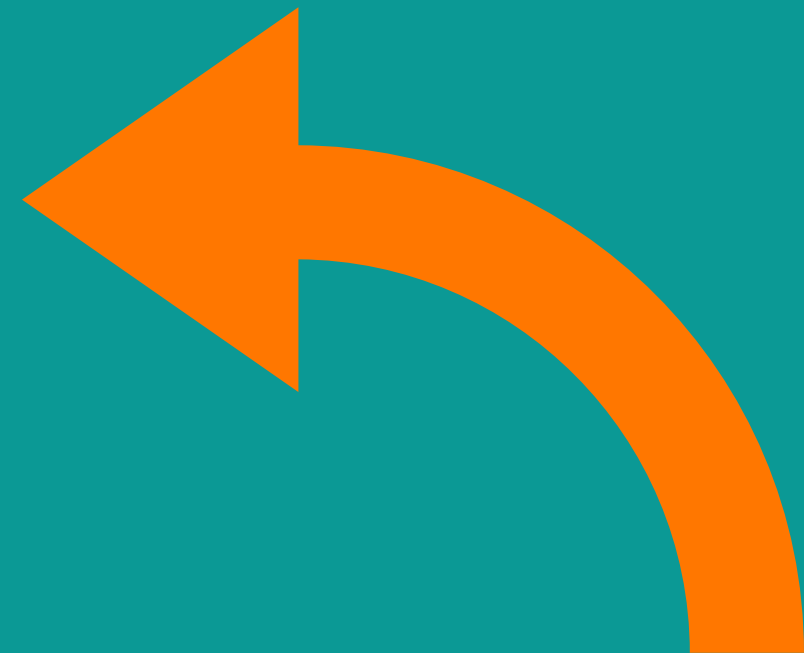
01

Puhu innostavasti
ja kannustavasti.



02

Tee vastuullisista
valinnoista
helppoja.



Esimerkki: Ilmatar



Ekovinkki

Suosi lähellä tuotettuja palveluja ja tuotteita. Pienennät näin epäsuorasti omaa hiilijalanjälkeäsi, kun ostat tuotteita, joiden kuljetuksesta aiheutuneet päästöt pysyvät matalana.



Ekovinkki

Kodin sisälämpötilalla on merkitystä sekä ympäristölle että kukkarollesi. Sisälämpötilaksi suositellaan 20-21 astetta.

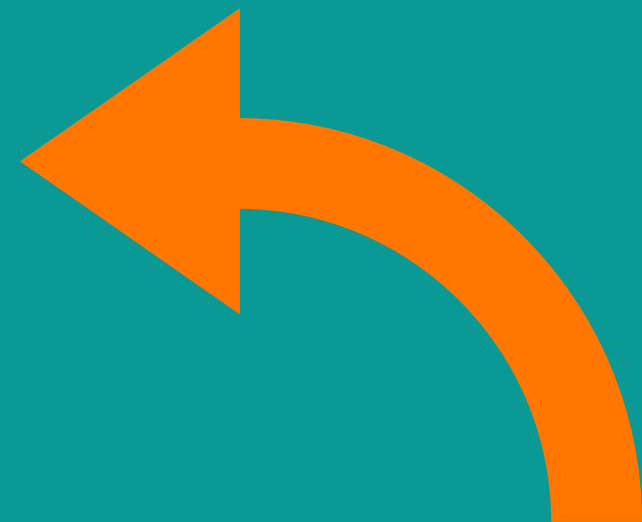


03

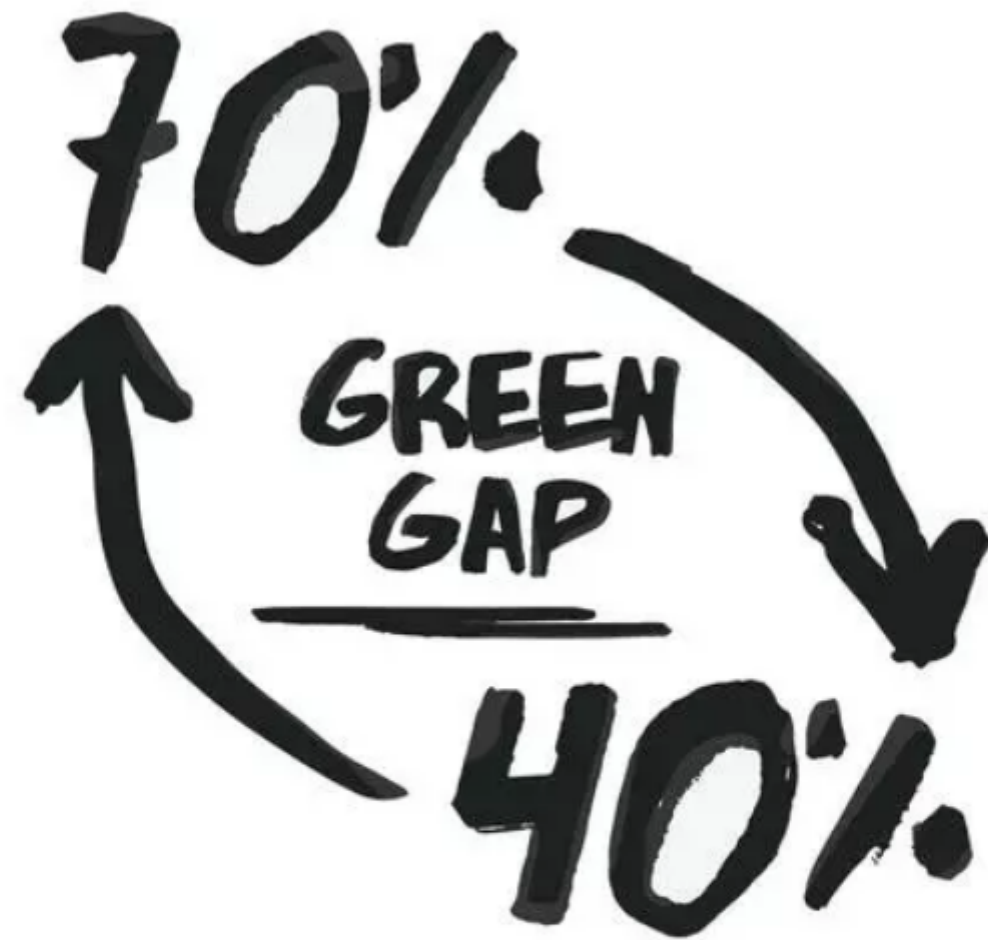
Kerro koko
matkasta, älä vain
lopputuloksesta.

04

Vakuuta luotettavilla
faktoilla ja kunnan
perusteluilla.



Esimerkki: Finlayson



Green gap - välitämmekö vastuullisuudesta?

Finlaysonin teettämässä tutkimuksessa "Välitämmekö? Green Gap -ilmiö Suomessa" selvitettiin, mistä vastuullisuuden teemoista suomalaiset välittävät ja minkä puolesta he toimivat juuri nyt. Tutustu tuloksiin tästä.

Finlayson FI / Shopify API / Mar 29

05

Seiso rohkeasti
sanojesi takana ja
erotu joukosta.



Esimerkki: Oatly



<https://www.youtube.com/watch?v=-XjpWOSAqSA>

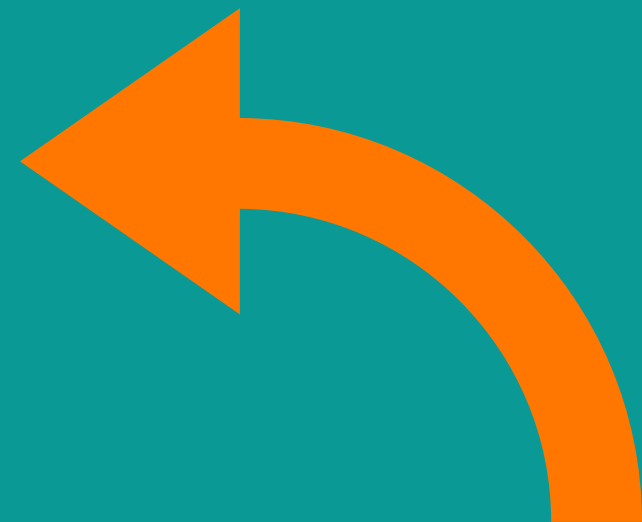


06

Ole valmis
vastaamaan
kritiikkiin
asiantuntevasti.

07

Käytä kansantajuista
kieltä ja unohda
vaikeat käsitteet.





08

Osallista ihmisiä ja
tee sisällöistäsi
helposti jaettavia.

Esimerkki: Paulig



Laskin juuri ruokahävikkilukuni.
Laske sinäkin omasi osoitteessa
www.lessfoodwaste.fi



4

Hieno tulos!

Ruokahävikkilukusi on jonkin verran alle keskiarvon eli kotonasi syntyvän hävikin hiilijalanjälki on pienempi kuin suomalaisissa kotitalouksissa keskimäärin. Löydät täältä vinkejä, joiden avulla voit pienentää hävikiä entisestään.

On aika laskea ruokahävikkiä

Ruokahävikkilaskurin avulla voit arvioida nopeasti, paljonko kotonasi syntyy hävikiä, mikä on sen rahallinen arvo ja millainen hiilijalanjälki hävikillä on.

 lessfoodwaste.fi

09

Huomioi
vastaanottajan kyky
omaksua uutta
tietoa.



10

Tuota sisältöä
suunnitelmallisesti
ja säännöllisesti.





Ota mallia
edelläkävijöiltä.

KIITOS!

Jutellaanko lisää vastuullisuusviestinnästä?



nelli@mandariinimedia.fi



040 743 9782



[@mandariinimedia](https://www.instagram.com/mandariinimedia)



[Nelli Leppänen](#)



**Mandariini
MEDIA**