



JYVÄSKYLÄ UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

# Ympäristövastuullisuudesta kilpailuetua

**Hanna-Leena Pesonen**

**Yritysten ympäristöjohtamisen professori**

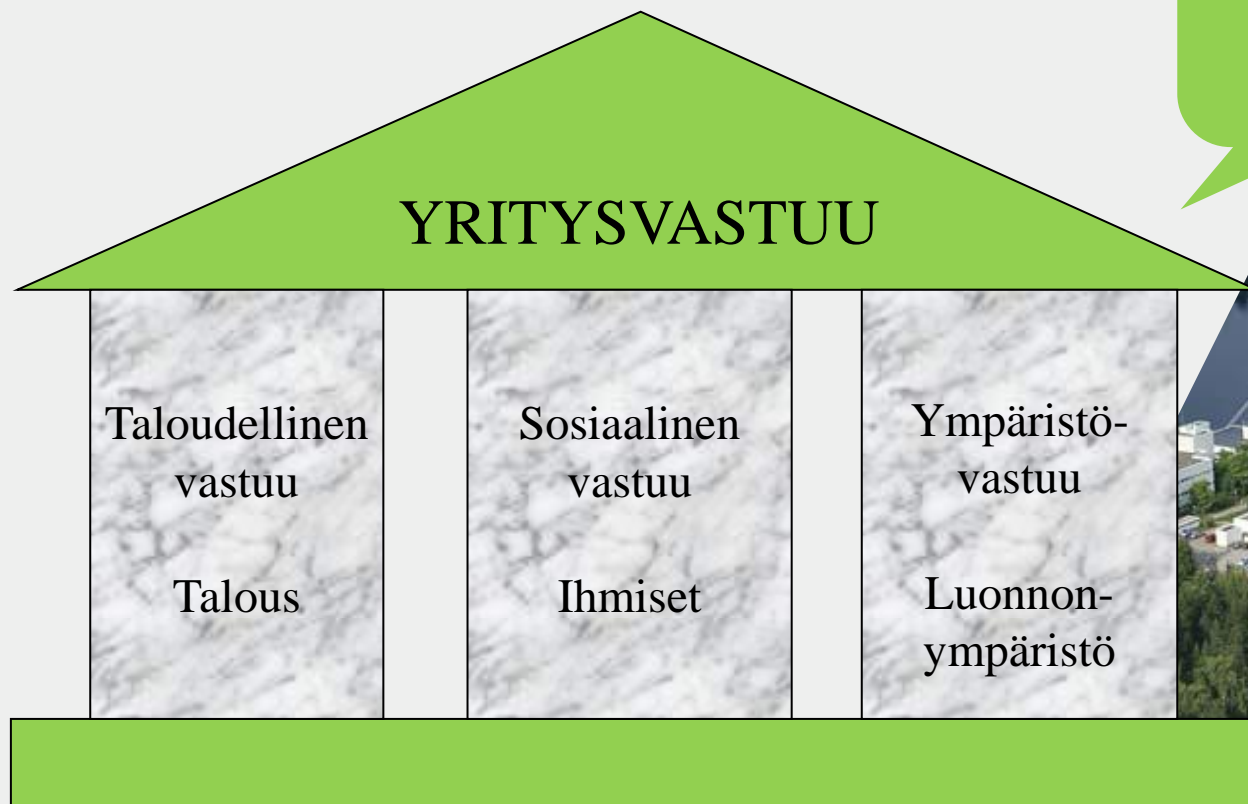
**12.3.21**





JSBE

# Yritysvastuun osa-alueet



“People  
Planet  
Profit”



# KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



JSBE

<b>1</b> EI KÖYHYTTÄ 	<b>2</b> EI NÄLKÄÄ 	<b>3</b> TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA 	 <b>#Agenda2030</b> <b>#GlobalGoals</b>	
<b>4</b> HYVÄ KOULUTUS 	<b>5</b> SUKUPUOLTEN TASA-ARVO 	<b>6</b> PUHDAS VESI JA SANITAATIO 		
<b>8</b> IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA 	<b>9</b> KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA 	<b>10</b> ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN 	<b>11</b> KESTÄVÄT KAUPUNGIT JA YHTEISÖT 	<b>12</b> VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 
<b>13</b> ILMASTOTEKOJA 	<b>14</b> VEDENALAINEN ELÄMÄ 	<b>15</b> MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ 	<b>16</b> RAUHAA JA OIKEUDENMUKAISUUTTA 	<b>17</b> YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS 



JSBE

## Miksi yritykset vihertyvät?

- Yritysten arvot
- Asiakkaiden vaatimukset
  - Kuluttajat
  - Yritysasiakkaat ja tuotantoketju
- Kilpailijoilta tuleva paine
  - Codes of Conduct ja standardit
- Työntekijöiden vaatimukset
- Lainsäädännön vaatimukset

# Hyödyt vastuullisuusasioiden hyvästä hoidosta

## 1. Fokus *lainsäädännön vaatimusten täyttämässä*

/ Arvoa syntyy siitä, että säilytetään oikeus toimia markkinoilla (esim. saavutetaan EU:n ilmastotavoitteet).

## 2. Tukea *riskienhallintaan*

/ Erityisesti ympäristöasioihin liittyvien riskien ennakointi ja ehkäisy vähentää ympäristövahinkojen korjauskustannuksia, tuotevastuuseen liittyviä korvauksia ja vakuutusmaksuja (esim. ilmaston lämpenemisen ja lisääntyneiden sateiden aiheuttamien tulvavahinkojen ennakointi rakentamalla tulvavalleja).

## 3. Fokus *toiminnan tehokkuudessa* tuo sekä kustannussäästöjä että parannuksia ekotehokkuuteen

/ Taloudellisia etuja saadaan toiminnan tehokkuuden kehittämisen, tehokkaamman energian ja raaka-aineiden käytön sekä jätteiden määrän minimoinnin myötä (esim. energiatehokkuusinvestoinnit tai energiansäästöpalvelut).



JSBE

# Hyödyt vastuullisuusasioiden hyvästä hoidosta

4. Vastuullisuusasioiden hyvästä hoidosta saadaan usein hyötyä **vastuullisen imagon ja brändin kautta**
  - / Vastuullinen imago ja brändi voivat lisätä asiakasuskollisuutta (esim. yhteistyö kansalaisjärjestöjen kanssa).
  - / Vastuullisuus on etu kumppanuussuhteissa (esim. rahoittajat, vakuutukset).
5. Tuotteen vastuulliset ominaisuudet voivat toimia **markkinaosuuden kasvun** lähteenä (esim. reilu kauppa tai hiilijalanjäljet).
6. Sidosryhmien vastuullisuutta koskevat vaatimukset ja yhteiskunnan vastuullisuuskeskustelun seuraaminen voivat toimia sytykkeenä **innovaatioille, joilla kehitetään radikaalisti - tai jopa korvataan - nykyisiä tuotekonsepteja**
  - / Uudet tuote- tai palvelukonseptit voivat luoda kokonaan uusia markkinoita (esim. car sharing).
7. **Henkilöstön motivaatio ja työnantajakuva**
  - / Tulevaisuuden osaajat vaativat myös työnantajiltaan vastuullisuuden huomioimista kaikessa toiminnassa



# Vastuullisuudesta kilpailuetua

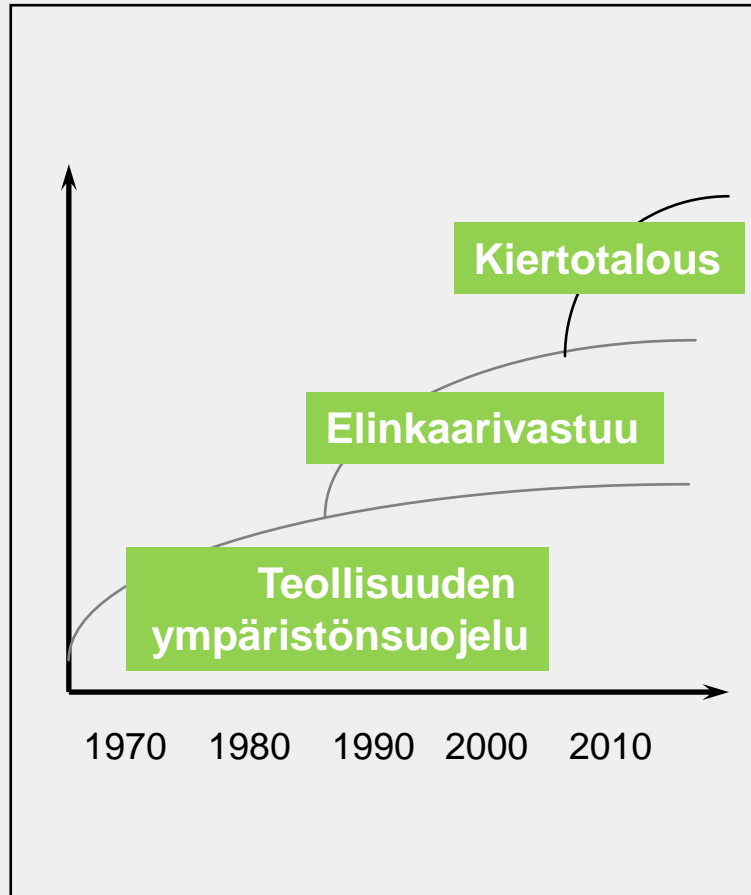
Kilpailukyvyistä

...

kilpailuetuun!

<b>Kilpailuedun peruste</b>	Toiminnan oikeutuksen ylläpitäminen	Taloudelliset edut/ Kustannussäästöt	Imagon kehittäminen/ Asiakasuskollisuus/ Markkinaosuus	Uudet tuotteet Uudet markkinat
<b>Toiminta, jolla kilpailuetu saavutetaan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Lain-säädännön noudattaminen</li><li>■ Eettiset ohjeet</li><li>■ Ympäristöjärjestelmä</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Riskienhallinta</li><li>■ Tuotannon tehokkuus</li><li>■ Ympäristöjärjestelmä</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tuotesuunnittelu</li><li>■ Markkinointi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tuote-innovaatiot</li></ul>
<b>Organisaation avaintoimijat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Yleisjohto</li><li>■ Lakiasiat</li><li>■ PR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tuotannonohjaus</li><li>■ Johdon laskentatoimi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Tuotesuunnittelu</li><li>■ Markkinointi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Strateginen suunnittelu</li><li>■ Markkinointi</li></ul>

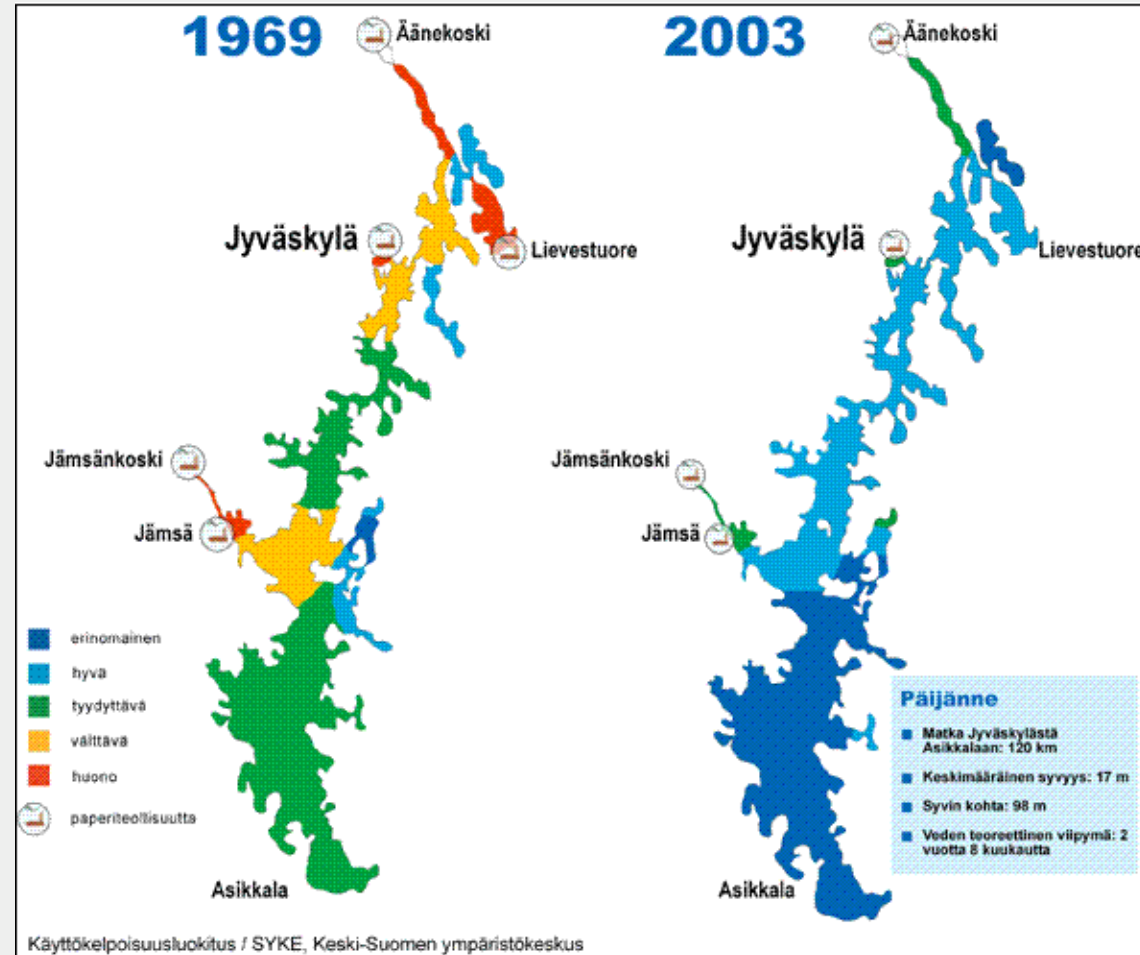
# Yritysten ympäristöjohtamisen kehitys



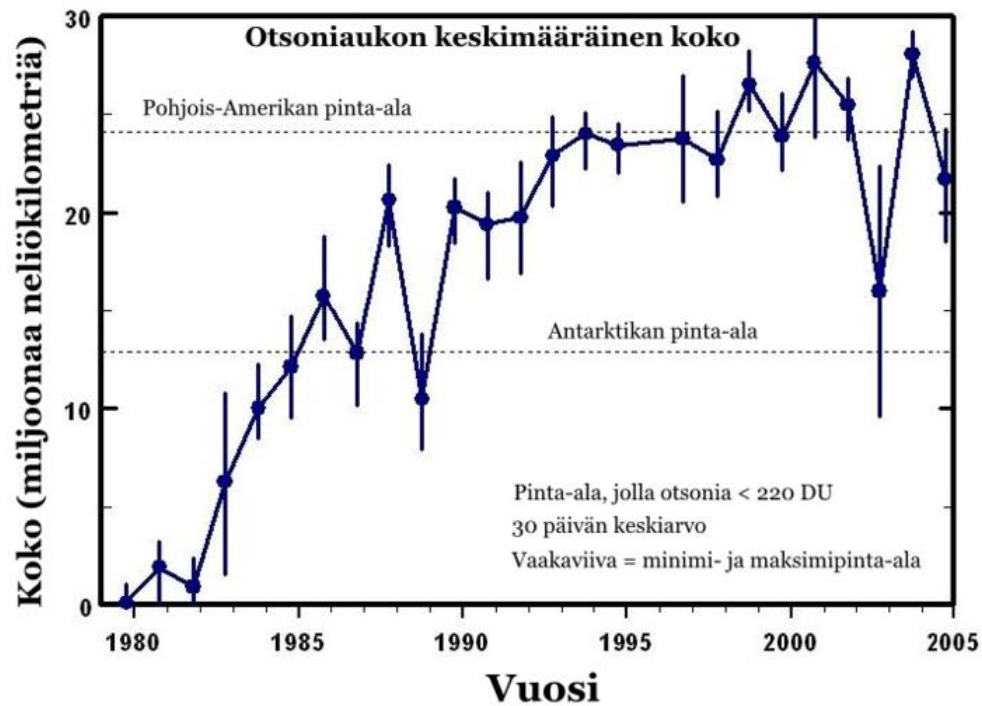
1. Teollisuuden ympäristönsuojelu – Suomessa ja länsimaissa jo pitkälti saavutettu taso
2. Elinkaarivastuu – Viime vuosien pääasiallinen kohde
  - Tuotteiden elinkaarivastuu ja -johtaminen
  - Huomio voimakkaammin kulutuksen ympäristövaikutuksiin
3. Kiertotalous – Voimakkaasti nouseva uusi ajattelutapa
  - Uudet tuotekonseptit korvaamassa vanhoja
  - Alusta- ja jakamistalouden tuomat uudet liiketoimintamahdollisuudet



# Teollisen vesiensuojelun vaikutukset Päijänteen vesistössä



# Otsonikerroksen elpyminen alkanut



- Montrealin protokolla (allekirjoitettu 1987) on ensimmäinen YK:n aikaansaama aidosti globaali ympäristönsuojelua koskeva sitova sopimus.
- Protokollassa sitouduttiin luopumaan vuoden 2009 loppuun mennessä otsonia tuhoavien aineiden käytöstä: Tulos oli 98 %.
- Otsonikerros on toipumassa. Yläilmakehän otsonia tuhoavien aineiden määrä on kääntynyt laskuun. Oletetaan, että otsonikerros palautuu 1980-lukua edeltävälle tasolle tämän vuosisadan puoliväliin mennessä.

# Kiitos!

[hanna-leena.pesonen@jyu.fi](mailto:hanna-leena.pesonen@jyu.fi)



JYVÄSKYLÄ UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
AND ECONOMICS



JYU. Since 1863.

12.3.2021

11