



3/2020

toukokuu 2020

Keski-Suomen matkailun uutiskirje

Matkailussa eletään nyt uutta, ennenkokematonta kautta. Koronaviruksen aiheuttaman pandemian vaikutuksia arvioidaan ja suunnitelmia elpymiseen pohditaan usealla taholla. Valtakunnan tason arvioita kuulumme TEMin ja Visit Finlandin webinaarissa viime viikolla. Niistä tarkemmin uutiskirjeessä. Matkailun elpyminen alkaa kotimaan matkailusta, ja toivottavasti tilanne sallii matkailun käynnistymisen vähitellen. Nyt on aika valmistella ja valmistautua uuteen alkuun.

Matkailun elpymisen askelmerkit

Visit Finland ja TEM järjestivät 6.5. yhteisesti webinaarin, jonka aiheena oli Suomen matkailun selviytymisen askelmerkit koronapandemiasta. Ministeriössä ja Visit Finlandissa on laajalla rintamalla tehty suunnitelmia, millaisilla tukitoimenpiteillä ja millä aikataululla matkailua saadaan elpymään. Viime vuoden lopulla valmistuneeseen matkailustrategiaan laaditaan täydennysosa, joka olisi voimassa vuoden 2021 loppuun saakka. Matkailustrategiaan kirjatut visiot, missiot ja pääteemat tulevat pysymään samoina mutta strategian tavoitteet ja toimenpiteet sovitetaan muuttuneeseen tilanteeseen soveltuviksi.

TEM koordinoi terveys- ja hygieniaohjeistusta matkailutoimijoille, ja ohjeistus on tulossa myöhemmin. Tällä hetkellä keskustellaan kompensatiomallista ravitsemisalalle.

Matkailukysynnän kehittyminen

Tilastokeskus, Visit Finland, Mara ovat yhdessä TEMin kanssa laatineet arviointimalleja, miten matkailukysyntä tulee kehittymään. Matkailukysynnän kehitykseen vaikuttavia tekijöitä ovat kotimaanmatkailun käynnistyminen, rajojen avautuminen, kokoontumisrajoitusten purku, matkakohteiden saavutettavuuden parantuminen, matkailijoiden turvallisuuden tunteen palautuminen ja luottamus talouteen. Suomen matkailun kokonaiskysyntä vuonna 2019 oli 16,1 mrd. €. Arvioiden mukaan palautuminen vuoden 2019 lukuihin kestää ainakin vuoteen 2022.

Matkailun kokonaiskysynnästä 69 % muodostuu kotimaisesta kysynnästä. Suomalaiset voivat itse vaikuttaa valinnoillaan, miten nopeasti matkailuala elpyy kriisin jälkeen. Kansainvälisistä matkailijoista venäläisten odotetaan palaavan ensimmäisinä.

Seminaariaineisto löytyy Visit Finlandin sivuilta <https://bit.ly/3c99jYv>
Webinaari on katsottavissa <https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/tapahtumat/visit-finland/2020/matkailun-elpymisen-skenaariot-webinaari/>

Maakunnallisen selviytymissuunnitelman laatiminen alkaa

Valtakunnallisten yrittäjyhdistysten mukaan alueilla tarvitaan pandemiasta selviytymiseen suunnitelmat. Suunnitelman laadinnassa tarvitaan yritysten, maakunnan, kuntien, oppilaitosten, elinkeino-, liikenne ja ympäristökeskuksen (ely), kehitysyhtiöiden, uusyrittäjäkeskusten sekä pankkien ja Finnveran näkemyksiä. Suunnitelmatyön koordinoijaksi Keski-Suomessa ryhtyy Keski-Suomen liitto. Varsinainen työ käynnistyy, kun maakuntahallitus nimeää selviytymissuunnitelman johtoryhmän ylimääräisessä kokouksessaan maanantaina 18.5.2020.



Keski-Suomen matkailussa vahva kasvu vielä vuonna 2019

Keski-Suomen liiton tutkimus- ja analysointikeskus TAK Oy:ltä tilaaman tutkimuksen mukaan Keski-Suomessa vieraili vuonna 2019 noin 197 000 ulkomaalaista matkailijaa. Matkailijoista 17 prosenttia oli ruotsalaisia, 11 prosenttia venäläisiä, 62 prosenttia muista Euroopan maista ja 11 prosenttia muista maista. Venäläisten matkat pysyivät vuoden 2018 tasolla, kun taas matkat Ruotsista (+10 %) ja muista Euroopan maista (+21 %) lisääntyivät vuodesta 2018. Kaukaisemmista maista tuli aiempaa vähemmän matkailijoita Keski-Suomeen.



197 000 (+6 %) ulkomaalaisten matkailijoiden matkaa Keski-Suomessa.



Ulkomaalaiset matkailijat kuluttivat Keski-Suomessa 59 miljoonaa euroa (326 €/matkailija/matka).



Rahaa matkailijat jättivät maakuntaan 98 % enemmän kuin vuonna 2018.

Vielä vuoden 2020 ensimmäiset kuukaudet ennakoivat Keski-Suomelle hyvää matkailuvuotta, mutta sitten tilanne muuttui. Rajojen sulkeminen leikkaa matkailukysyntää Keski-Suomessa 3,9 miljoonaa euroa kuukaudessa. Jos rajat pysyvät suljettuina neljä kuukautta, maakunnan yritykset menettävät liikevaihtoa 13,7 miljoonaa euroa. Jos rajat pysyisivät suljettuina vuoden loppuun asti, tämä tarkoittaisi noin 36 miljoonan liikevaihdon ja noin 230 henkilötyövuoden menetystä tältä vuodelta.

Lue, mikä ulkomaisia matkailijoita kiinnosti eniten, miten käyttivät rahaa, missä majoittuivat ym. Koko raportti Keski-Suomen liiton nettisivuilla https://www.keskisuomi.fi/filebank/26185-Ulkomaalaiset_matkailijat_Keski-Suomessa_2019.pdf

Visit Jyväskylän sivusto keskisuomalaisille matkailuyrittäjille

Vastuullisena matkailutahona Visit Jyväskylä haluaa auttaa yrittäjien ja toimijoiden ahdinkoa. Sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla nostetaan esille Keski-Suomen alueen yrittäjien palveluita ja tuotteita vastuullisella tavalla. Tähän tarvitaan sinun apuasi. Ilmianna Keski-Suomen alueella sijaitseva yrityksesi / tuotteesi / palvelusi. Lisätietoja ja ilmoituslomake löytyvät [täältä sivulta](#).



[#supportlocals](#)-sivulle kokoamme ja päivitämme jatkuvasti paikallisten yrittäjien tuotteita ja

palveluita. (Kuva: Jussi Judin)

Jyväskylän ammattikorkeakoulu tarjoaa yrityksille maksutonta konsultointiapua korona-rahoituksen hakemiseen

JAMKin asiantuntijat tarjoavat veloituksetonta konsultointiapua kaikille Keski-Suomen yrittäjille, joiden liiketoimintaan koronavirustilanne on vaikuttanut negatiivisesti. Yrittäjät voivat saada apua muun muassa tukihakemusten laatimiseen ja oman liiketoiminnan kehittämiseen. Yrittäjät voivat jättää yhteydenottopyynnön JAMKin nettisivuilla osoitteessa www.jamk.fi/koronakonsultointi

Päivitä digimarkkinoinnin ja digijohtamisen osaamistasi

– Maksuttomia opintoja työttömille

Digitalisoituminen kiihtyy ja vaatii jokaiselta alan työntekijältä ja esimieheltä digiosaamisen päivittämistä. Syvennä osaamistasi JAMKin Digistrategian johtaminen (20 op) -koulutuksessa syksyllä 2020. Koulutuksessa kehität monipuolisesti digivalmiuksiasi ja opit, kuinka tuottaa lisäarvoa olemassa oleviin palveluihin tai ideoida täysin uudenlaisia palveluratkaisuja. Opinnot ovat maksuttomat työttömille työnhakijoille (myös lomautetuille) sekä turvapaikanhakijoille.

Koulutuksen jälkeen osaat käyttää digimarkkinoinnin perusohjelmistoja, hallitset tärkeimmät verkkosivujen ja sosiaalisen median analyysimenetelmät, tunnet verkkosivujen käytettävyyssanalyysit, hakukoneoptimoinnin työkalut ja sisällön hallinnan työkalut. Osaat myös kerätä ja hyödyntää asiakasdataa, arvioida digitaalisten palveluiden toimivuutta sekä laatia kehityssuunnitelman.

Tutustu opintoihin ja ilmoittaudu toukokuun loppuun mennessä:

<https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Avoin-AMK/korkeakouludiplomi/majoitus--ja-ravitsemisalan-esimiehen-tyokalut/>

Maksuton alueopaskoulutus keskisuomalaisille

Keski-Suomessa alkaa suomenkielinen alueopaskoulutus syyskuussa 2020. Koulutus on avoin kenelle tahansa keskisuomalaiselle, joka haluaa työskennellä opastehtävissä Keski-Suomen alueella. Koulutus kestää kevääseen 2021 asti ja toteutetaan etäopiskeluna sekä lähipäivinä. Opaskoulutuksen järjestää yhteistyössä JAMK, Jyväskylän yliopisto, Gradia ja Jyväskylän matkailuoppaat ry. Koulutushanketta rahoittaa Keski-Suomen liitto. Ilmoittautuminen alkaa toukokuussa.

Lisätietoa koulutuksen nettisivuilla:

<https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Taydannyskoulutus/Matkailu--ja-ravitsemisala/alueopaskoulutus/>

Restokisat tulee Jyväskylään 2021! Yrityskumppaneiden haku on käynnissä

Valtakunnallinen [RESTO tietotaitokilpailu](#) tulee Jyvässeudulle 17.-18. maaliskuuta 2021. Tapahtuman suunnittelu on käynnistynyt ja yrityskumppaneiden haku on käynnissä. Tapahtuma tuo yhteen matkailu- ja ravitsemisalan korkeakouluopiskelijoita ja -henkilökuntaa vuosittain yhdellä paikkakunnalla järjestettäviin kilpailuihin. Kilpailutehtävät ovat paikallisten yritysten liiketoiminnan kehittämiseen liittyviä haasteita, joihin kilpailujoukkueet etsivät ratkaisuja.

Tapahtuma tarjoaa yhteistyökumppaneille valtakunnallista näkyvyyttä mara-alan opiskelijoiden ja asiantuntijoiden keskuudessa. Kilpailun tuotoksena syntyy konkreettisia ratkaisuehdotuksia yrityksien liiketoiminnan kehittämiseen.

Yhteistyökumppaniksi ilmoittautuminen ja lisätietoa: henna.siltanen@jamk.fi

Keski-Suomen matkailustrategiatyö jatkuu kesän jälkeen

Hyvin alkanut uuden matkailustrategian 2021-2025 työstäminen jatkuu kesän jälkeen, mikäli

pandemiatilanne sen sallii. Tavoitteena on kuitenkin saada uusi strategia valmiiksi vuoden 2020 lopussa ja olla käytössä valmistuvan toimenpidesuunnitelman mukaisesti tammikuun 2021 alusta. Tähän mennessä strategiaa on työstetty neljässä sessiossa. Sessioiden aiheistot löytyvät linkin takaa <https://bit.ly/2tMDT8H>
Matkailustrategiatyön tueksi olemme luoneet oman Facebook-ryhmän. Mukaan pääset [tästä](#).
Tulevien sessioiden päivämäärät

- **Sessio 5:** Matkailun rooli ja tehtävät alueella (13.8.2020 klo 9-13)
- **Sessio 6:** Tapahtumatoiminta (19.8. klo 9-12.) ja kongressihankinta (klo 13-16)
- **Sessio 7:** Alueen myynti, jakelukanavat ja digitaaliset alustat (2.9. klo 12-16)
- **Sessio 8:** Organisoitumismalli ja rahoitusmallien vertailu, nimivalinnat, resurssointi (9.9. klo 12-16)
- **Sessio 9:** Toimenpideohjelma / vuosikohtainen suunnitelma (1.10. klo 12-16)
- **Sessio 10:** Tavoitteet, tilastointi ja mittarit osa-alueittain (11.11.klo 12-16)
- **Sessio 11:** Strategian yhteenveto, kirjoittaminen ja mallinnus
- **Keski-Suomen matkailustrategian esittely** (joulukuu 2020)

Lisätietoja matkailun strategiatyöstä:

Susanne Rasmus, p. 0400 885 786, [susanne.rasmus\(at\)jyvaskyla.fi](mailto:susanne.rasmus(at)jyvaskyla.fi)
matkailu- ja markkinointipäällikkö, Visit Jyväskylä
Leena Pajala, p. 040 595 0015, [leena.pajala\(at\)keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala(at)keskisuomi.fi)
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto

Sustainable Travel Finland -onlinevalmennus 27.5. ja 2.6.

Toistaiseksi viimeinen Sustainable Travel Finland -ohjelmaan kuuluva valmennus keskisuomalaisille toimijoille järjestetään keskiviikkona 27.5. klo 12-15 ja tiistaina 2.6. klo 9-12. Valmennus koostuu kahdesta kolmen tunnin osasta, jotka toteutetaan verkkoympäristössä Microsoft TEAMSin kautta. Linkki lähetetään ilmoittautuneille noin vuorokausi ennen tilaisuutta.

Valmennus on pakollinen kaikille Sustainable Travel Finland -ohjelmaan mukaan lähteneille tai siihen aikoville. Valmennus järjestetään yhteistyössä Lakeland Jyväskylä Region -hankkeen kanssa. [Ilmoittaudu mukaan tästä>>>](#)

Lisätietoja: **Johanna Maasola**, matkailukoordinaattori, [johanna.maasola\(at\)jyvaskyla.fi](mailto:johanna.maasola(at)jyvaskyla.fi), p. 050 448 2954

Japanilainen ja keskisuomalainen saunayhteistyö syventyy

Maailman Saunamaakuntana tunnettu Keski-Suomi ja SAUNA FES JAPAN ovat aloittamassa yhteistyötä. Saunamaakunta lähetti tänä keväänä virallisen kutsun yhdelle Japanin suurimmista saunatapahtumista SAUNA FES JAPAN:ille ja Finland Sauna Clubille osallistumisesta Saunanlämmityksen MM-kisoihin heinäkuulle 2020. Kutsun tarkoituksena oli yhdistää 5-vuotisjuhlia viettävät Saunamaakuntaviikko ja SAUNA FES, sekä luoda tapahtumista perinne, jossa vaihdetaan tietoutta Japanin ja Suomen saunomiskulttuureista. Koronaviruspandemian vuoksi hankkeessa suunnitellaan tälle vuodelle uusia tapoja yhdistää saunakulttuureja ja jossain vaiheessa vuotta saatetaankin saunaa esimerkiksi virtuaalisesti.



Tältä vuodelta peruttu Saunamaakuntaviikko on kääntänyt katseet jo vuoteen 2021. Saunamaakunnan verkkosivustolta löytyvä ensi vuoden ohjelmisto sisältää esimerkiksi Saunanlämmityksen MM-kisat sekä lukuisia erilaisia saunakohteita. Ennen ensi vuotta kannattaa hyödyntää esimerkiksi yrittäjiemme saunatuotteita tai vierailta saunakohteissa turvallisuusohjeistukset muistaen. Saunamaakunnan sivuilta löytyy paljon saunatietoutta ja koottuna maakunnassa järjestettäviä tulevan kesän avoimia saunatapahtumia.

<https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2021/>

<https://saunaregion.fi/fi/kokeile/avoimia-saunatapahtumia/>

Haluatko kesän saunatapahtumasi saunaregion.fi-sivustolle? Laita sähköpostia:
tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi

Kuva: Julia Kivelä

”Miksi tarjoaisit vain aterian, kun voit luoda ja rakentaa muiston?”

Uudistetut ruokamatkailun tuotesuosituksukset julkaistu

Tuotesuosituksukset on laadittu yhdessä Visit Finlandin ja Haaga-Helien Hungry for Finland-hankkeen kanssa. Tuotesuosituksusten tavoitteena on kehittää laadultaan ja elämysiltään entistä parempia ruokamatkailutuotteita, sillä matkailussa oleellinen osa elämästä ovat makumuistot. Tuotesuosituksukset on laadittu matkailualan yrityksille ja kehittäjille työvälineeksi laadukkaan, elämyksellisen, ostettavan ja kannattavan ruokamatkailukokemuksen tuottamiseen
<https://bit.ly/3bisu0E>



Kotimaan matkailukampanja 100syytä starttasi

Kampanjan koordinoija Suoma ry ei kehota ketään matkailemaan vastoin viranomaisten määräyksiä ja suosituksia, mutta matkoja voi suunnitella ja haaveilla matkoista etukäteen. Sitten kun tilanne sallii, lähdetään lähelle nostamaan kotimaisia matkailuyrityksiä uuteen nousuun. Mukana on myös keskisuomalaisia kohteita www.100syyta.fi



Kotimaan kootut ihanat.

Työ- ja elinkeinoministeriön matkailun yhteystietorekisteriä päivitetään

Työ- ja elinkeinoministeriö vastaa Suomessa matkailupolitiikan koordinoinnista ja kehittää matkailualaa yhdessä muiden ministeriöiden ja alan toimijoiden kanssa.

EU:n tietosuojasetuksen (GDPR) tultua voimaan työ- ja elinkeinoministeriöllä ei ole käytössä muita matkailuun liittyviä jakelulistoja kuin Matkailun uutiskirje, jonka tilaajat ovat antaneet suostumuksensa sisällyttää heidät mukaan listalle. Koska uutiskirjeen tilaajalista ei kuitenkaan ole kaikkien matkailualan keskeisten sidosryhmien osalta kattava, olemme tunnustaneet tarpeen luoda tietosuojasetuksen mukaisen, virallisen matkailun yhteystietorekisterin.

Yhteystietorekisterin avulla voimme tavoittaa matkailualan keskeiset sidosryhmät (mm. alueorganisaatiot, kunnat, oppilaitokset, yritykset) entistä paremmin ja yhteydenpito ajankohtaisten matkailuasioiden osalta sujuvoituu.

Pyytäisimme teitä vahvistamaan, mikäli yhteystietonne (nimi, organisaatio ja yhteystiedot) saa tallentaa matkailun yhteystietorekisteriin. Suostumus edellyttää, että hyväksytte matkailun yhteystietorekisterin tietosuojaselosteen.

Matkailun yhteystietorekisterin ylläpitäjä vastaa mahdollisiin rekisteröintiä koskeviin kysymyksiin: matkailu@tem.fi
Ilmoita tietosi oheisen linkin kautta: <https://bit.ly/2WfRXDP>

Muita ajankohtaisia uutiskirjeitä

Visit Finlandin uutiskirje <https://bit.ly/2yV64W3>
Rural Finlandin uutiskirje <https://bit.ly/2T6UPAR>

Keski-Suomen matkailun uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori
Keski-Suomen liitto
Lutakonaukio 7, 40100 Jyväskylä
puh. 040 5950015
email: [leena.pajala\(at\)keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala(at)keskisuomi.fi)

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet
https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2/matkailun_uutiskirjeet



KESKI-SUOMEN LIITTO
Cygnaeuksenkatu 1
40100 Jyväskylä

www.keskisuomi.fi/matkailu

» [Kerro kaverille](#)
» [Päivitä tilaustiedot](#)

[Tilaa uutiskirje](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.