



5/2019

lokakuu 2019

## Keski-Suomen matkailun uutiskirje

### Keski-Suomen matkailuparlamentti 13.11. Jyväskylässä

Vuosittain järjestettävä matkailun ajankohtaisseminaari pidetään **13.11. klo 09.30-15.30 Jyväskylän Paviljongissa**. Seminaarissa kuullaan muun muassa digitaalisen markkinoinnin uusista tuulista, kestävästä matkailusta, matkailun trendeistä ja uusista matkailijaryhmistä. Lisäksi seminaarissa esitellään Lakeland-suuralueen yhteistyötä sekä Keski-Suomen Lakeland-toimenpiteiden toteutumista. Syksyllä alkaa myös uuden Keski-Suomen matkailustrategian työstäminen, ja siitäkin kuulet tarkemmin seminaarissa. Tilaisuus on maksuton. Tervetuloa!

Sitovat ilmoittautumiset **6.11. mennessä** oheisen linkin kautta

<https://my.surveypal.com/Matkailuparlamentti-2019>

Seminaariohjelma <https://bit.ly/2Bk1zSn>

---

### Keski-Suomen matkailustrategia vuosille 2021-2025

Keski-Suomen liitto ja Visit Jyväskylä ovat aloittaneet yhdessä uuden Keski-Suomen matkailustrategian työstämisen vuosille 2021-2025. Uuden strategian on tarkoitus valmistua lokakuussa 2020 ja olla käytössä valmistuvan toimenpidesuunnitelman mukaisesti tammikuun 2021 alusta. Vuoden aikana tullaan järjestämään useita, eriteemaisia asiantuntijavetoisia strategiatyöpajoja. Käsiteltäviä teemoja ovat muun muassa matkailun trendit ja ilmiöt sekä tulevaisuuden näkymät, Keski-Suomen ja Jyväskylän seudun matkailubrändi, matkailun rooli ja tehtävät alueella, kansainvälisen matkailun toimintamalli, kotimaan matkailun toimintamalli, tapahtumatoiminta ja kongressihankinta, alueen myynti, jakelukanavat ja digitaaliset alustat, organisoitumismalli ja rahoitus sekä toimenpideohjelma ja mittarit. Strategiatyön aikana käydään myös benchmark-matkoilla tutustumassa muiden matkailualueiden toimintaan ja poimitaan niistä parhaimpia ja toimivimpia käytänteitä talteen.

*"Toivomme mahdollisimman laajaa ja aktiivista osallistumista strategiatyöhön, silloin kaikkien on myös helpompaa lopulta sitoutua yhdessä sovittuun tekemiseen ja asetettuihin tavoitteisiin. Mukaan kutsutaan matkailuyrittäjiä, tapahtumajärjestäjiä, kulttuuritoimialaa, oppilaitoksia,*

kuntien edustajia sekä muita matkailun kehittäjätahoja. Tarkoituksena on saada kaikille mahdollisimman hyvä yleistieto ja yhteinen näkemys matkailuun liittyvistä trendeistä, lainalaisuuksista, mahdollisuuksista ja valinnoista niin globaalilla, valtakunnallisella kuin paikallisellakin tasolla”, kertoo Visit Jyväskylän matkailu- ja markkinointipäällikkö Susanne Rasmus.

Strategian operatiivisesta etenemisestä vastaa pääosin Visit Jyväskylä ja sen hallinnoima, kansainvälisen matkailun edistämiseen suunnattu Lakeland- Jyväskylän Region -hanke. Työpajat ja tiedottaminen toteutetaan yhteistyössä Keski-Suomen liiton ja Visit Jyväskylän kanssa. Tiivistä yhteistyötä strategiatyön osalta tehdään myös Jyväskylän ammattikorkeakoulu JAMK.in kanssa.

#### Lisätietoja matkailun strategiatyöstä:

Susanne Rasmus, p. 0400 885 786, [susanne.rasmus@jyvaskyla.fi](mailto:susanne.rasmus@jyvaskyla.fi),

matkailu- ja markkinointipäällikkö, Visit Jyväskylä

Leena Pajala, p. 040 595 0015, [leena.pajala@keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala@keskisuomi.fi),

matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto

---

## Keski-Suomen matkailussa ei ylletty huipputuloksiin

***Keski-Suomen Aikajana* 4/2019** -selvityksen mukaan kasvu näytti vuoden 2019 toisella neljänneksellä hiipuvan Keski-Suomessa kuten koko maassakin. Keski-Suomessa kasvun kärjessä olivat kuitenkin matkailu, kauppa ja palvelut. Matkailuyritysten liikevaihto kasvoi 4,6 prosenttia.

**Majoitustilastoissa tammi-elokuussa** Keski-Suomessa kirjattiin 774 000 yöpymistä (- 3,5 %), joista 106 000 ulkomaalaisia (-10,1 %) ja kotimaisia 668 000 (-2,4 %). Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin Keski-Suomessa virolaisille (15 000 yötä), venäläisille (12 400 yötä) ja saksalaisille (14 500). Keski-Suomen markkinaosuus koko maan yöpymisistä oli 4,1 %, suomalaisten yöpymisistä 4,9 % ja ulkomaalaisten yöpymisistä 2,5 %. Koko maassa yöpymisten määrä kasvoi yhteensä 3,4 % ja ulkomaiset yöpymiset 1,8 %. **Elokuussa** Keski-Suomessa kotimaan yöpymiset vähentyivät -12% mutta kansainväliset yöpymiset lisääntyivät + 11,6 %.

**Ulkomaiset yöpymiset lisääntyivät elokuussa erityisesti Jyväskylässä (+16 %) ja Jyväskylän seudulla (+19 %).** Elokuun majoitusmyynti oli kesän kuukausista parhain.

Katso tarkemmat ja seutukunnittaiset tiedot <https://www.keskisuomi.fi/filebank/25997-Elokuu2019.pdf>



## Lakeland – the Heart of Finland

Järvi-Suomen yhdeksän maakunnan maakuntajohtajat ja matkailutoimijat kokoontuivat syyskuussa Helsinkiin sopimaan Visit Finlandin ja Järvi-Suomen suuralueyhteistyöstä kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälisen matkailijan näkökulmasta maakuntien rajoilla ei kuitenkaan ole minkäänlaista merkitystä ja tavoitteenamme onkin kehittää, myydä ja markkinoida yhtä yhteistä Lakelandia Suomesta, selventää Visit Finlandin Järvi-Suomen suuraluekoordinaattori Anne Lind.

Alueen yhteisenä visiona on "Lakeland – the Heart of Finland on Lapin kaltainen, laajasti tunnettu ja vetovoimainen rentouttavan loman kohde".

Kuulet lisää Lakeland-yhteistyöstä Keski-Suomen matkailuparlamentissa 13.11. Jyväskylän Paviljongissa. Lisää toisaalla tässä uutiskirjeessä.

---

## Lakeland - Jyväskylä Region -hankkeessa tapahtuu

Jyväskylän seutu on ollut esillä syys-lokakuussa Moi Moi Workshopissa Tokiossa ja Taipeissa sekä workshopeissa Frankfurtissa ja Zürichissa. Aluetta on markkinoitu jälleen useille matkanjärjestäjille ympäri maailman, ja useat tahot ovatkin osoittaneet jälleen kiinnostuksensa aluetta ja sen tarjontaa kohtaan.

- Moi Moi Workshopin matkanjärjestäjä-tapaamisissa tapasin jälleen useita potentiaalisia matkanjärjestäjiä. Myös Saksassa ja Sveitsissä oltiin erittäin kiinnostuneita alueestamme

matkailukohteena. Keski-Suomen viisi kansallispuistoa, kaksi UNESCO-kohdetta, Alvar Aallon arkkitehtuuri, laadukkaat matkailuyritykset, järvet, luonto ja saunat ovat erinomaisia vetovoimatekijöitä, kommentoi hankkeen projektipäällikkö Päivi Heikkala.



## **Vielä ehdit ilmoittautua! Tule kuulemaan matkapalveluyhdistelmälaista 29.10. klo 13-15.30!**

Laki matkapalveluyhdistelmälaista astui voimaan loppukesästä vuonna 2018. Askarruttaako laki tai haluatko tarkennuksia siihen liittyen? Tule kuulemaan viimeisimmät tiedot ja vinkit asian tiimoilta! Huomaathan, että aiempaan kutsuun on tullut muutos, päivän loppuun on varattu enemmän aikaa keskustelulle.

Iltaohjelman ohjelma:

13.00-14.00 Mikä on matkapalveluyhdistelmälaki? Päivi Laatikainen-Mattsson, Suomen matkatoimistoalan liitto SMAL ry.

14.00-14.30 Incoming-toimijan/alueorganisaation kokemuksia matkapalveluyhdistelmälaista. Tiina Kallio, Lahti Region.

14.30-n.15.30 Kahvit ja keskustelua

Lakeland - Jyväskylä Region -hankkeen tilaisuus järjestetään **Original Sokos Hotel Alexandrassa**, Hannikaisenkatu 35, Jyväskylä.

Kahvitarjoiluja varten ilmoitathan myös ruoka-aineallergiasi.

Lisätietoja tilaisuudesta: Projektiassistentti Tuomas Paloniemi [tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi](mailto:tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi), p. 050 475 3752

**Ilmoittaudu tilaisuuteen 21.10. mennessä tästä:**

[https://www.lyyti.fi/reg/Tule\\_kuulemaan\\_matkapalveluyhdistelmalaista\\_0497](https://www.lyyti.fi/reg/Tule_kuulemaan_matkapalveluyhdistelmalaista_0497)

## **Keski-Suomen Saunamaakuntaviikolla saunotaan jälleen ensi vuonna!**

Keski-Suomen Saunamaakuntaviikon ohjelmisto kokoaa ensi vuonna jälleen runsaan kattauksen saunaelämyksiä. Järjestyksessään viidettä Saunamaakuntaviikkoa vietetään kesä-heinäkuun vaihteessa **27.6.-4.7.2020**. Viikko järjestetään yhteistyössä alueen kuntien,

kaupunkien, yritysten, yhdistysten ja yksityishenkilöiden kanssa.

Jos esimerkiksi yrityksesi sauna olisi mielestäsi kiinnostava lisä Saunamaakuntaviikon tarjontaan, on sinulla mahdollisuus ilmoittaa halukkuudestasi Saunamaakuntaviikkoa kohtaan Lakeland – Jyväskylä Region -hankkeelle. Jotta Saunamaakuntaviikon ennakkomarkkinointi voidaan aloittaa, **hanke tarvitsee tiedon osallistumisesta 31. lokakuuta mennessä.**

- Hankkeen rooli on olla markkinoivana tahona kaikille Saunamaakuntaviikon aikana järjestettävälle saunatapahtumille, mutta jokainen yritys tai muu taho vastaa muutoin tapahtumastaan itse. Kokoamme kaikki viikon tapahtumat saunaregion.fi-sivustolle, josta löytyy muutakin erinomaista saunatietoutta. Teemme tapahtumamarkkinointia ja tiedottamista suomalaisille ja kansainvälisesti. Lisäksi Saunamaakuntaviikolla on yhteinen visuaalinen ilme, kommentoi Lakeland – Jyväskylä Region -hankkeen projektiassistentti Tuomas Paloniemi.



Yhteensä miltei 3000 paikallista ja matkailijaa saunoi tänä kesänä 76 saunatapahtumassa ympäri Keski-Suomen.

- Saunamaakuntaviikolla oli tänä vuonna ennätysmäärä erilaisia tapahtumia, pieniä, suuria, yksittäisiä ja viikon jokaisena päivänä toistuvia. Myös erilaisten saunojen kirjo oli valtava. Tämä jos mikä kertoo Keski-Suomen olevan maailman Saunamaakunta! Saunamaakuntaviikko onkin Saunamaakunnaksi vuonna 2015 julistautuneen Keski-Suomen vuosittainen päätapahtuma.

Jos haluat ilmoittaa saunanne mukaan Keski-Suomen Saunamaakuntaviikolle, ota yhteyttä: Projektiassistentti Tuomas Paloniemi / Lakeland - Jyväskylä Region -hanke, Visit Jyväskylä, [tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi](mailto:tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi)  
Lisätietoja myös <https://saunaregion.fi/>

---

## Visit Finland hakee kansainväliseen markkinointiin soveltuvia matkailutuotteita

Visitfinland.comin My Stay -tietokannan linkki on auki 10.–31.10.2019, joten syötä tuotteesi ja hyödynnä mahdollisuus hankkia laajaa näkyvyyttä! [My Stay ABC-oppaasta](#) löytyvät kaikki oleelliset tiedot tuotteiden syöttämisestä tietokantaan. Lisäksi sieltä löytyvät vaadittavat kriteerit. Erityistä huomiota kiinnitetään tuotteiden online-varattavuuteen eli **kaikilla My Stayhin syötettävillä tuotteilla tulee olla digitaalinen varauskanava**, joko yrityksen oma tai muu varausjärjestelmä. VisitFinland on edelleen kiinnostunut myös palveluista, jota ovat [esteettömiä](#) ja [kestävän kehityksen](#) periaatteiden mukaisia.

### Miksi My Stayssa kannattaa olla mukana?

Tuoteosio on suomalaisten matkailutuotteiden näyteikkuna maailmalle.

My Stayssa tuotteiden näkyvyys on laaja: Visitfinland.com-sivustolla on vuosittain yli 6 miljoonaa vierailua ja My Stay -sivulla kuukaudessa jopa 50 000–100 000 käyntiä.

Näkyvyys laajenee entisestään rajapinnan avulla.

Palvelu on yrityksille maksuton.

### My Stay on mukana kaikissa Visit Finlandin myynti- ja markkinointitoimenpiteissä:

Ohjelmat käyttävät My Stay -alustaa tuoteperheittensä kokoamiseen ja hyödyntävät tuoteosiota omissa markkinointi- ja myyntitoimenpiteissään.

Visit Finlandin kampanjoissa liikenne ohjataan visitfinland.com- ja My Stay -sivulle.

My Stay antaa tärkeää sisältöä messuille, PR- ja tutustumismatkoille, lehdistötiedotteisiin, uutiskirjeisiin jne.

My Stay-tuotteet linkittyvät visitfinland.com-sivulla artikkeleiden yhteyteen, ohjelmasisivuille, Travel Trade -sivustolle jne.

Pääset tutustumaan My Stayhin täällä: [www.visitfinland.com/mystay](http://www.visitfinland.com/mystay) ja [Täältä pääset syöttämään tuotteesi My Stayhyn >](#)

Mikäli sinulla on kysyttävää, ota yhteys Liisa Renforsin [liisa.renfors@businessfinland.fi](mailto:liisa.renfors@businessfinland.fi)

---



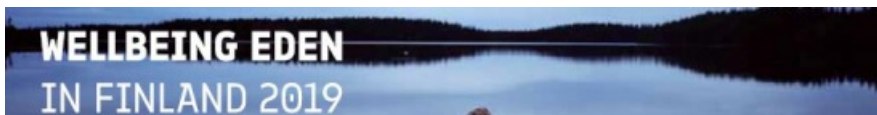


## Matkamessut etsii vastuullisia matkailupalveluita - kilpailu avattu

Matkamessut haastaa messuille osallistuvat yritykset ja toimijat **Sustainable Travel Competition -vastuullisuuskilpailuun**, jossa haetaan matkailun vastuullisuuteen pohjautuvia matkailutuotteita ja -palveluita. Kilpailun finaali on Matkamessuilla 17.1. ja voittaja saa 3 000 euron palkintorahan Suomen Messusäätiöltä.

Matkamessujen Sustainable Travel Competition kutsuu kaikki **Matkamessuille osallistuvat yritykset ja toimijat** ilmoittamaan oman vastuullisen matkailutuotteensa tai -palvelunsa mukaan kilpailuun. Vastuullisuuskilpailuun haetaan tuotteita tai palveluita, joissa vastuullisuus on huomioitu erityisen hienosti, ja jotka toimivat suunnannäyttäjinä ja edelläkävijöinä muulle matkailualalle. Kyseessä voi olla matkailuyritys, joka esimerkiksi on pystynyt minimoimaan oman energiankulutuksensa, matkailutuote, jonka ostamalla hyödyttää välittömästi paikallisia asukkaita, tai vaikkapa matkakohde, joka hyödyttää matkailijoiden kohteeseen saapumisesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt.

Kilpailu on avoinna 30.11. saakka, ja kilpailukieli on englanti. Kilpailuun [tästä](#)



## Suomen nouseva hyvinvointimatkailukohde on?

Wellbeing EDEN in Finland on Suomen kansallinen EDEN-kilpailu, jossa voittajaksi valitaan nouseva hyvinvointimatkailukohde. Kunniamainintoja annetaan kolme. **Hakuaika päättyi 15.9.2019, ja hakemuksensa jätti yhteensä 17 verkostoa.** Kilpaan osallistuneiden esittelyä <https://www.facebook.com/EDENinFinland/> Kilpailun voittaja julkistetaan marraskuulla. Lisätietoja projektikoordinaattori Soila Palviainen puh. 045 129 0199, [soila.palviainen@aurana.fi](mailto:soila.palviainen@aurana.fi)

Keski-Suomen hyvinvointimatkailun tarjontaa on mukana läntisen Järvi-Suomen yhteisessä verkostossa: Western Lakeland Wellbeing - Sustainable blue and green caring at the Heart of Lakeland! Tämän laajan verkoston yritykset sijaitsevat kolmen maakunnan alueella Päijät-Hämessä, Keski-Suomessa ja Pirkanmaalla.

EDEN – European Destinations of Excellence – on Euroopan komission aloite, jonka tavoitteena on nostaa esiin eurooppalaisen matkailun ominaispiirteitä ja arvoa sekä kestäväen kehityksen mukaista matkailua. Kilpailun järjestää **Business Finland Oy/Visit Finland** yhteistyössä **työ- ja elinkeinoministeriön** kanssa.

## Kulttuurin ja matkailun syke –seminaari 7.11. – ilmoittaudu nyt!

Tervetuloa valtakunnalliseen Visit Finlandin Culture Finland –ohjelman ja Culture Tourism for City Breakers –hankkeen järjestämään kulttuurimatkailuseminaariin The Train Factoryn tiloihin Helsinkiin torstaina 7.11.2019!

Seminaari tuo yhteen kulttuurimatkailutoimijat: matkailuyritykset, matkailuorganisaatiot, alueelliset matkailun kehittäjät ja taiteentekijät, vapaan kentän taiteilijaryhmät, freelancerit, taidelaitokset, kulttuurituottajat ja muut välittäjäportaan toimijat. Seminaarin aamupäivässä kuullaan inspiroivia puheenvuoroja suomalaisesta



kulttuurimatkailusta juuri nyt. Iltapäivän fasilitoidussa keskustelussa tartutaan suomalaisen kulttuurimatkailun haasteisiin ja mahdollisuuksiin alan asiantuntijoiden johdolla, yhdessä keskustellen ja ratkaisumalleja etsien.

Ilmoittautuminen seminaariin on auki **1.10. - 28.10.2019**. <https://urly.fi/1jSb>

Seminaari Facebookissa: <https://www.facebook.com/events/2361385714078463/>

## Projekteja, harjoitteluja, opinnäytteitä – ota JAMKin matkailualan opiskelijat mukaan yrityksesi toimintaan!

JAMKin matkailualan opiskelijoiden laajaan opintokokonaisuuteen kuuluvat mm. harjoittelujaksot, projektiopinnot ja opinnäytteen suorittaminen. Jos siis yrityksessäsi on avoinna paikka harjoittelijalle, tarvitset ideoita ja tekijöitä esimerkiksi tuotteen tai tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen, yrityksesi markkinointiin tai vaikka kansainvälistymiseen, ota yhteyttä! Opiskelijoiden toimeksiannot toteutetaan asiantuntijajohjauksessa.

Lisätietoja: Suvi Ahonen, [suvi.ahonen@jamk.fi](mailto:suvi.ahonen@jamk.fi) puh. 050 4328 725

## Esimiehen työkalut matkailu-, majoitus ja ravitsemisalaille

Kaipaatko uusia virikkeitä itsesi, henkilöstösi ja organisaatiosi johtamiseen? Päivitä osaamisesi itseäsi kiinnostavissa osissa tai opiskele korkeakouludiplomi! Kaikille avoimissa Esimiehen työkalut –opinnoissa keräät työkaluja, joiden avulla voit kehittyä vastuullisena johtajana. Opit kehittämään asiakaslähtöisiä, elämyksellisiä tuotteita palvelumuotoilun menetelmin omalle alallesi. Otat haltuusi digimarkkinoinnin ja opit johtamaan eri-ikäisiä työntekijöitä monikulttuurisessa toimintaympäristössä. Koulutus on kokonaisuudessaan loistava tilaisuus päästä ohjattuun esimieskoulutukseen.

JAMKin koulutus koostuu kolmesta, noin puolen vuoden mittaisesta, osasta:

Elämysjohtaminen (20 op)

Digimarkkinointi (20 op) ja

Monimuotoisen toimintaympäristön johtaminen (20 op).

Voit ilmoittautua vain yhteen osaan tai tehdä koko korkeakouludiplomin. **Ilmoittautuminen**

**1.10.2019-16.12.2019** välisellä ajalla. Koulutuksen hinta on 10 €/ opintopiste.

Lisätietoja: <https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Avoin-AMK/korkeakouludiplomi/majoitus--ja-ravitsemisalan-esimiehen-tyokalut/>

## Lähiaruoka ja matkailu

*Luomu- ja lähiaruoka ovat vakiintumassa trendistä pysyväksi ilmiöksi. Lähellä tuotettua ja jalostettua ruokaa käyttämällä luodaan työtä ja toimeentuloa maakuntaan, kertoo projektipäällikkö **Leena Pölkki** Jyväskylän ammattikorkeakoulun hallinnoimasta Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2 -hankkeesta. Hanke on toteuttanut mm. Keski-Suomen ruokakartan, johon on kerätty iso joukko maakuntamme tuottajia. Katso kartta ja tuottajien yhteystiedot [http://www.keskisuomenmaaseutu.fi/files/8786/Keski-Suomen\\_ruokakartta\\_2019.pdf](http://www.keskisuomenmaaseutu.fi/files/8786/Keski-Suomen_ruokakartta_2019.pdf)*



## Kotimaan matkailun markkinointia

### Kotimaan markkinointikampanja jatkuu 2020

Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) järjestämässä Finnish Travel Galassa palkittiin jälleen ansioituneita ja suosituimpia matkailuyrityksiä, -toimijoita ja kohteita. "Vuoden matkailukuvan nostajaksi" valittiin

100syytä-kampanja, joka on Suoma ry:n (Suomen matkailuorganisaatio ry) jo kolmatta kertaa toteuttama kotimaan matkailun kampanja. Kampanja on valitsijoiden mukaan lisännyt kotimaanmatkailun näkyvyyttä ja myönteistä mielikuvaa. Tämän kesän kampanja [100syyta.fi](http://100syyta.fi)

Kampanja siis jatkuu myös ensi kesänä. Lisätietoa kampanjasta ja osallistumiskustannuksista: Hannu Komu, Suoma ry, [hannu.komu@onvisio.fi](mailto:hannu.komu@onvisio.fi), p. 0400 615 756



---

#### Uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala  
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015  
email: [leena.pajala\(at\)keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala(at)keskisuomi.fi)

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet ja majoitustilastot  
[https://www.keskisuomi.fi/matkailu\\_2](https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2)



**KESKI-SUOMEN LIITTO**  
Cygnaeuksenkatu 1  
40100 Jyväskylä

[www.keskisuomi.fi/matkailu](http://www.keskisuomi.fi/matkailu)  
[www.keskisuomi.net](http://www.keskisuomi.net)

» [Kerro kaverille](#)  
» [Päivitä tilaustiedot](#)

[Tilaa uutiskirje](#)  
Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.