



4/2019

2019

## Keski-Suomen matkailun uutiskirje

Suomen matkailu kasvaa noin neljän prosentin vuosivauhtia, ja näkymät myös tuleville vuosille ovat myönteiset. Maailmalla kaivataan juuri nyt sitä, mitä Suomi voi tarjota: luonnon rauhaa, turvaa, ruuhkattomuutta, puhtautta ja aitoutta. Matkailu on tulevaisuuden ala, jossa Suomella on varaa ja hyvät mahdollisuudet kasvaa merkittävästi. Näin vakuuttaa Visit Finland, ja ainakin matkailutarjonnan osalta tämä pätee myös Keski-Suomeen.

### Ulkomaiset matkailijat Keski-Suomessa 2018 -tutkimus valmistunut

Matkailijatutkimus on Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy:n Suomen vilkkaimmilla raja-asemilla toteuttama kyselytutkimus, jossa haastatellaan vuoden aikana 20 000 Suomesta poistuvaa ulkomailla asuvaa matkailijaa. Matkailijatutkimuksesta saa tietoa mm. Suomeen saapuvien matkailijoiden määristä, suosituimmista majoitusmuodoista, rahankäytöstä sekä matkailijoiden kiinnostuksen kohteista.

Keski-Suomessa venäläisiä kiinnostivat edelleen suomalaiset mökit, kalastus sekä shoppailu. EU-maiden matkailijoita kiinnostivat eniten sauna, uiminen ja retkeily luonnossa. Muiden maiden edustajia eniten kiinnostivat sauna, kulinaariset elämykset ja luonnossa liikkuminen. Koko tutkimus on luettavissa netissä <https://bit.ly/2KNezEF>



**201 000 (160 000 v. 2017) ulkomaalaisten matkailijoiden matkaa Keski-Suomessa.**



**Ulkomaalaiset matkailijat kuluttivat Keski-Suomessa 40,8 miljoonaa euroa (200 €/matkailija/matka).**

**Rahaa matkailijat jättivät maakuntaan 16 % enemmän kuin vuonna 2017.**

### Kotimaanmatkailussa lievää kasvua Keski-Suomessa

**Tammi-kesäkuussa** Keski-Suomessa kirjattiin 536 983 yöpymistä (- 1,0 %), joista 67 217 ulkomaalaisia (-10,7 %) ja kotimaisia 469 766 (+ 0,5 %). Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin Keski-Suomessa virolaisille (12 200 yötä), venäläisille (9 400 yötä) ja saksalaisille (8 500). Keski-Suomen markkinaosuus koko maan yöpymisistä oli 5,1 %, suomalaisten

yöpymisistä 6,4 % ja ulkomaalaisten yöpymisistä 2,0 %. Koko maassa yöpymisten määrä kasvoi yhteensä 2,8 % ja ulkomaiset yöpymiset 2,2 %. **Kesäkuussa** Keski-Suomessa kotimaan matkailu kasvoi + 2 % ja kansainväliset yöpymiset lisääntyivät + 4 %.

Katso tarkemmat tiedot <https://www.keskisuomi.fi/filebank/25945-Tammi-kesakuu2019.pdf>

	2019 (tammi-kesäkuu)			Viipymä, öitä	Osuus koko maan yöp, %
	Yöpymiset	Muutos	Muutos, %		
<b>Yhteensä</b>	536 983	-5 712	-1,1	1,9	5,1
<b>Kotimaiset</b>	469 766	2 353	0,5	1,8	6,4
<b>Ulkomaiset</b>	67 217	-8 065	-10,7	2,4	2,0

## Kotimaan matkailutarjonnalla näkyvä kampanja - tuloksia odotellaan

**100 syytä**  
lomailta Suomessa

Toukokuulla alkanut kotimaan matkailun markkinointikampanja '100 syytä' on jo tähän mennessä yltänyt yhteen tavoitteeseensa eli **miljoonan kohdekortin avaukseen** nettisivuilla 100syyta.fi. Kaikki muutkin kampanjan näkyvyysarvot ovat kasvaneet roimasti, ja kotimaan matkailu on saanut runsaasti positiivista näkyvyyttä mediassa. Kampanja jatkuu syyskuun loppuun, ja kesän 2020 kampanja suunnittelu alkaa syksyn aikana. **Jyväskylän seutu** panosti näkyvyyteen kampanjassa ja 'syytä' mukana on yhteensä kuusi. Toivottavasti kampanjan tulokset ovat näkyneet yrityksissä ja matkailukohteissa.

Kampanjasta vastaa Suoma ry (Suomen matkailuorganisaatiot ry). Kampanjaa ovat tukeneet myös MMM/Saaristoasian neuvottelukunta sekä työ- ja elinkeinoministeriö TEM.



## Sustainable Travel Finland -pilottiohjelma - Visit Jyväskylä yksi piloteista

### Sustainable Travel Finland -merkki lanseerattu

Visit Finland lanseerasi tiistaina 16.7. Porin Suomi-Areenalla Sustainable Travel Finland -merkin, jonka ajatus on tarjota matkailualan

yrityksille ja matkakohteille konkreettinen kestävä matkailun työkalupakki, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen arkeen helpottuu. [Lue lisää](#)

### Ota online-työkalu käyttöön

Kestävä matkailun Sustainable Travel Finland -pilottiohjelman online-työkalu on nyt avattu. Ohjelma on Visit Jyväskylän kautta avoin kaikille Keski-Suomen matkailuyrityksille, sillä edellytyksellä, että yritykset voivat omasta mielestään linkata itsensä tässä online työkalussa Visit Jyväskylän, Lakeland -Jyväskylä Regionin alle. Työkalu on taustajärjestelmä joka kertoo, kuinka monta vastuullista toimijaa alueella on. Kirjautu siis työkaluun Lakeland - Jyväskylä region / Visit Jyväskylä destinaation alle ja aloita yrityksesi polku kohti entistä kestävämpää matkailua! Näin saat yrityksesi jo pilottivaiheessa ensimmäiseen aaltoon mukaan! [Lue lisää](#).

### Ohjeita ja oppaita matkailutoimijoille

Olemme koonneet Visit Jyväskylän ammattilaispuolen sivuillemme myös muutamia hyödyllisiä ohjeita ja oppaita kestävä matkailuun liittyen. [Tutustu ohjeisiin ja oppaisiin](#)

Lisätietoja: [johanna.maaola@jyvaskyla.fi](mailto:johanna.maaola@jyvaskyla.fi)



### Three T: EU-näkyvyyttä keskisuomalaisille kestävän matkailun käytännöille!



Kesäkuun alussa Jyväskylässä vieraili noin 30 Interreg Europe-rahoitteisen Thematic Trail Trigger (Three T) -hankkeen osallistujaa kahdeksasta EU-maasta. He tutustuvat opintomatalla 3.-5.6. viiteen keskisuomalaiseen, paikallisista vahvuuksista ammentavaan, kestävää matkailua ja liikkumista edistävään hyvään käytäntöön:

- **Alvar Aallon pääkaupunki** - Alvar Aalto routes: <https://visitjyvaskyla.fi/en/alvaraalto>
- **Saunamaakunta** - Sauna Region of the world: <https://saunaregion.fi/>
- **Hiljaisuus matkailuvaltina** – Keski-Suomen maakuntakaavan matkailun ja virkistysaluevetovoima-alueet: <https://www.keskisuomi.fi/maakuntakaava>
- **Meijän polku** -konsepti (Liiku ja huilaa Keski-Suomessa): <https://www.meijanpolku.fi/>
- **Biokaasuekosysteemi ja biokaasun liikennekäyttö** (Biokaasu Keski-Suomi): <https://www.facebook.com/biokaasuks/?fref=ts>

Opintomatkalaisille esiteltiin mm. suomalaista saunakulttuuria ja risteilyä Päijänteellä. Erityisesti sauna ja uiminen olivat kaikille uusi, mieleenpainuva kokemus. Myös biokaasun hyödyntäminen kiinnosti osallistujia.

Lisätietoa hankkeesta ja sen toiminnasta: Keski-Suomen liitto, maakunta-arkkitehti Liisa Bergius, [liisa.bergius@keskisuomi.fi](mailto:liisa.bergius@keskisuomi.fi)  
Three T -projektin nettisivut: <https://www.interregeurope.eu/threet/>

## Lakeland - Jyväskylä Region -hanke

Hankkeella on työntäyteinen ja kiireinen syksy. Tulevia workshoppeja mm. Japani, Frankfurt-Zürich, Matka Workshop ja ITB Berlin. Useita tutustumismatkoja matkanjärjestäjille sekä mediaryhmiä.

Hanke järjestää myös kaikille avoimia valmennustilaisuuksia.

- **12.9. klo 9.00-16.00** Visit Finland Akatemian Go-tason valmennus: hinnoittelu ja jakelukanavat. Paikkana Marjoniemen tila, Uurainen. Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan. <http://bit.ly/2YXwaTt>

- **29.10.** Valmismatkalaki-valmennus. Paikka vielä avoin

## Saunamaakuntaviikolla liki 3000 saunojaa ja yli 70 keskisuomalaista saunaelämystä



Jo neljännen kerran järjestetty saunamaakuntaviikko 29.6.-7.7. tarjosi laajan kattauksen saunamahdollisuuksia sekä paikkakuntalaisille että matkailijoille. Vuosi vuodelta suositaan kasvattanut tapahtuma järjestetään myös ensi vuonna 27.6.-4.7.2020! Ole ajoissa liikkeellä ja ilmoita oma saunatapahtumasi mukaan jo nyt.

Lisätietoja: Lakeland – Jyväskylä Region -hanke, projektiassistentti Tuomas Paloniemi  
tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi, projektipäällikkö Päivi Heikkala paivi.heikkala@jyvaskyla.fi

---

## Jämsässä käynnistyi uudenlainen yhteistyö kv. koulutusmatkailussa

HimosLomat Oy:n, Jämsek Oy:n ja Jämsän kaupungin koulutusmatkailupilotti käynnistyi, kun Kuoreveden koulu vastaanotti elokuussa ensimmäiset kaksi kiinalaista oppilasryhmää. Koulutusmatkailun pääasiana on tutustuttaa kiinalaiset lapset ja nuoret suomalaiseen kouluelämään. Lisäksi ohjelmassa on erilaisia vapaa-ajan matkailutuotteita alueen ja ajankohdan vahvuuksien mukaan, matkanjärjestäjän valitsemilla teemoilla, sanoo HimosLomat Oy:n toimitusjohtaja Tiina Mäntyharju. HimosLomille koulutusmatkailumyynti luo loistavia mahdollisuuksia perinteisen vapaa-ajanmatkailun myynnin oheen.

Lisätietoja <https://www.jamsek.fi/kiinalaisten-koulutusmatkailu-kaynnistyy/>



Miltä näyttää keskisuomalaisen maaseudun tulevaisuus? Seminaarissa keskustelua maaseudun kehittämisestä ja maaseutumatkailun mahdollisuuksista kylillä. Ideariihen alustajina mm. Anne Murto Kuusamosta, Janne Laitinen/Jamk, Maija Suutarinen/Hakamaan lammastila ja Johanna Maasola/Visit Jyväskylä.

Tilaisuus pidetään **26.8. klo 11-16.30** Koiviston seuratalolla **Äänekoskella**. Seminaaripäivän järjestelyistä vastaavat Sykettä2-viestintähanke, Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatiohanke 2, Keski-Suomen kylät ry sekä Tuu meille kylään -maaseutumatkailuhanke. Katso seminaariohjelma <https://bit.ly/2MltOYp>

Lisätietoja [johanna.niilivuo@keskisuomenkylat.fi](mailto:johanna.niilivuo@keskisuomenkylat.fi)

---

## Pohjoisen Keski-Suomen luontomatkailuparatiisi

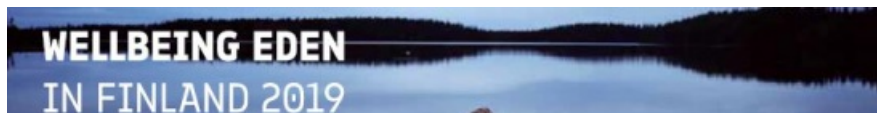
Lomaseutu haluaa strategian mukaisesti erottua luontomatkailuparatiisina vuoteen 2024 mennessä. Lomaseutu on tunnettu upeista retkeily- ja kalastusmahdollisuuksistaan, mutta myös hyvinvointimatkailu kasvaa kaiken aikaa. Uusi matkailulehti on luettavissa osoitteessa: [https://issuu.com/lomaseutu/docs/lomaseutu\\_esite\\_2019](https://issuu.com/lomaseutu/docs/lomaseutu_esite_2019) ja se löytyy myös seudun matkailuneuvonnoista ja tärkeimmiltä liikepaikoilta. Lomaseudulle on näillä näkymin tulossa matkailun keskusvaraamo ensi vuoden alussa.

Saarjärvi-Viitasaari seutukunnalla alkaa syksyllä **luontoreitistöhanke**, jonka hallinnoijana toimii Kehittämisyhtiö Witas ja osatoteuttajana Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Witas aloittaa projektipäällikön haun pian. Hankkeessa käydään läpi keskeisten luontoreittien kunto ja kerätään yhteiseen tietokantaan ajantasainen tieto seutukunnan keskeisistä reiteistä. Tällä tavoin otetaan ensimmäiset askelmerkit kohti yhtenäisempää seutua.

Witas-alueella alkaa syksyllä myös **Matkalla kalaan -aktivointihanke**, jonka tarkoituksena on tuoda näkyväksi uusia eri kohderyhmille suunnattuja ansaintamalleja matkailukalastuksessa sekä auttaa palveluntuottajia ja sidosryhmiä tunnistamaan matkailukalastuksen liiketoimintapotentiaali. Hanke on Jyväskylän ammattikorkeakoulun hallinnoima ja Witaksen osatoteuttama.

Studio Puiston suunnittelema **Kivijärven vapaa-ajankeskuksen pilotointi** alkaa syksyllä suunnittelulla ja ensimmäinen niliainen rakentaminen on tarkoitus aloittaa talvella 2020. Niliain on tarkoitus olla valmiina ensi kesänä. Hanketta vetää Kivijärven kunta Witaksen tuella.

Lisätietoja Jasmine Välikangas, [jasmine.valikangas@witas.fi](mailto:jasmine.valikangas@witas.fi)



## Haussa Suomen nouseva hyvinvointimatkailukohde

Wellbeing EDEN in Finland on Suomen kansallinen EDEN-kilpailu, jossa voittajaksi valitaan nouseva hyvinvointimatkailukohde. Kunniamainintoja annetaan kolme.

### Osallistu verkostosi kanssa!

Kilpailuun voivat osallistua hyvinvointimatkailukohteet, jotka:

- ovat vähintään neljän yrityksen ja organisaation verkostoa
- tarjoavat autenttisia, innovatiivisia ja hyvinvointiin perustuvia matkailukokemuksia
- nostavat suomalaisuuden vahvasti esiin, korostaen omia erityispiirteitään
- tarjoavat hyvinvoinnin elementtien lisäksi majoitusta ja muita matkailupalveluita
- Kohteilla on paikallisen yhteisön tuki ja sitoutuminen
- Kestävän kehityksen periaatteet toteutuvat

Voittajalle tarjotaan mahdollisuus osallistua ITB2020 -messuille Visit Finlandin osastolla

**Hakuaika: 1.6.–15.9.2019.** Tallenna kilpailulomake nettisivuilta:

[www.businessfinland.fi/hyvinvointi/eden](http://www.businessfinland.fi/hyvinvointi/eden)

Lisätietoja ja tukea hakemuksen tekoon: projektkoordinaattori Soila Palviainen  
puh. 045 129 0199, [soila.palviainen@aurana.fi](mailto:soila.palviainen@aurana.fi)

EDEN – European Destinations of Excellence – on Euroopan komission aloite, jonka tavoitteena on nostaa esiin eurooppalaisen matkailun ominaispiirteitä ja arvoa sekä kestävän kehityksen mukaista matkailua. Kilpailun järjestää Business Finland Oy/Visit Finland yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa.



## Visit Finlandin matkailijatutkimusten pohjalta kootut markkinakatsaukset on julkaistu

Visit Finland on teettänyt matkailijatutkimusten pohjalta markkinakatsaukset. Raportteja löytyy mm. Saksan, Iso-Britannian, Kiinan, Japanin, Venäjän ja USA:n markkinoilta. Kannattaa tutustua, millaisia asioita ja erityispiirteitä on tuotu esiin em. markkinoiden matkailijoista ja heidän kiinnostuksen kohteistaan. Tutustu raporteihin <https://bit.ly/31CXpAn>



Maaseutumatkailuyritys - ilmoittaudu mukaan!

Makumatka maalle -teemapäivää vietetään lauantaina **14.9.2019** yhdessä Osta-tilalta/kaupungin kanssa. Aikaisempina vuosina ympäri maan on päässyt nauttimaan maaseutumatkailusta, kokeilemaan erilaisia ja karjalanpiirakoista maatilaviineihin, tutustumaan maaseutumatkailun maailmaan sekä nauttimaan monipuolisista ja värikkäistä ruokailuelämyksistä maaseudun ympärillä.

**14.9.2019**

Teemapäivän järjestävät Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät ry ja Lomalaidun ry yhdessä maaseutumatkailuyrittäjien kanssa. Ilmoittautumiset mukaan:

<https://www.matkamaalle.fi/makumatka-maalle-osta-tilalta/>

Lisätietoja tapahtumasta saat: Kimmo Aalto, 020 413 2425

[info@lomalaidun.fi](mailto:info@lomalaidun.fi)

## Hungry for Finland - ruokamatkailun tuotteistamisen teemapäivä

**Paikka:** Helsingin kaupungintalon juhlasali, Pohjoisesplanadi 11-13, Helsinki

**Aika:** Torstai **19.9.2019, klo 9.00 – 16.30**

Hungry for Finland (H4F) – ruokamatkailun tuotteistamishanke täydentää alueellisia ja paikallisia hankkeita valtakunnallisesti tuoden yhtenäisiä työkaluja (tuotesuosituksukset ja päivitetty strategia) ja sparrausta kehitystyöhön. Tavoitteena on saada ruokamatkailu alueellisesti näkyvämpään rooliin niin kotimaassa kuin kv-markkinoilla ja tuottaa yhdistelmä tuotteita, joissa ruoka on houkutteleva tekijä.

Ilmoittaudu mukaan 13.9. mennessä <https://www.lyyti.fi/reg/hungryforfinland>

Lisätietoja: [www.hungryforfinland.fi](http://www.hungryforfinland.fi)

Seminaarin aamupäivän ohjelmassa mm. ruokamatkailukilpailun voittajien palkitseminen sekä ajankohtaista ruokamatkailustrategiasta, trendeistä ym. Iltapäiväosuus lähinnä Helsingin alueen toimijoille.

## Uusia ideoita sauna- ja hyvinvointiyrityksille

Maailman parhaaseen saunaelämykseen keskittyvä kansainvälinen koulutus- ja verkostoitumistapahtuma World Sauna Forum järjestetään tänä vuonna Tampereella **3-4.10.** Tapahtuma kerää yhteen sauna-, hyvinvointi- ja matkailualan yrityksiä ja toimijoita ympäri maailmaa. Tapahtuma on tarkoitettu kaikille, jotka työskentelevät sauna- ja hyvinvointialalla palveluntarjoajista tuotevalmistajiin.

<https://saunafromfinland.fi/tapahtumat/world-sauna-forum-2019>



## Kotimaan matkailun myyntitilaisuuksia

**SUOMA - Kotimaan suurin myyntitapahtuma jälleen syksyllä**

Kotimaan suurin matkailun myyntitapahtuma **Suoma** kokoaa jälleen yhteen matkailualan ammattilaiset ja palveluntarjoajat ympäri Suomen. Näytteilleasettajiksi kutsumme alueorganisaatiota, matkailualueita, hotelleja, teattereita ja muita matkailuyrityksiä ympäri Suomen. Vieraksi tapahtumiin kutsumme henkilöitä, jotka vastaavat matkojen, virkistyspäivien



ja kokousten järjestämisestä. Tapahtuma on kutsuvieraille maksuton ja tarjoamme vieraille lounaan.

**Kiertuepaikkakunnat:**

**ma 23.9. Tampere, Solo Sokos Hotel Tornio**

**ti 24.9. Lahti, Sibeliustalo**

**ke 25.9. Turku, Radisson Blu Marina Palace**

**to 26.9. Pori, Original Sokos Hotel Vaakuna**

**Hinnat:** Suoma ry:n jäsenyrietykset: 590 € / pöytä / paikkakunta

Muut: 680 € / pöytä / paikkakunta. Hintoihin lisätään alv 24%. Voit osallistua koko kiertueelle tai vaikka vain yhteen tapahtumaan.

**Lue lisää ja ilmoittaudu:** [www.ykkosmedia.fi/suoma](http://www.ykkosmedia.fi/suoma)



## **RYMY - kotimaan ryhmämyyntipäivät 2019**

su 27.10.-29.10.2019 Naantalin Kylpylä

Workshopissa Suomi-myyjät ja kotimaiset ostajat tapaavat etukäteen sovittujen tapaamisaikataulujen puitteissa. Tapaamiset ovat 15 minuutin mittaisia ja niitä voi olla kaiken kaikkiaan 24. Ostajiksi kutsumme suomalaisia matkatoimistoja, liikennöitsijöitä ja matkanjärjestäjiä. Myyjinä haluaisimme nähdä mm. kaupungin matkailuorganisaatioita, matkailualueita, hotelleja, hotelliketjuja ja kylpylöitä, ravintoloita ja nähtävyyksiä, tapahtumia ja teattereita, laiva- ja lentoyhtiöitä. Lisäksi tutustumista paikallisiin kohteisiin. Lue lisää <https://www.sumama.fi/rymy-2019>

### **Muita uutiskirjeitä**

Visit Jyväskylän uutiskirje <https://bit.ly/2YNhh6l>

Keski-Suomen Ely-keskuksen 'Kulttuurin ja luovan alan' -uutiskirje

<https://kehaemail.sst.fi/messages/view/4363/80526/37da15448742e177edc99b43c9943451>

### **Uutiskirjeen kokosi:**

Leena Pajala

matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015

email: [leena.pajala@keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala@keskisuomi.fi)

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet ja majoitustilastot

[https://www.keskisuomi.fi/matkailu\\_2](https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2)



**KESKI-SUOMEN LIITTO**

**Cygnäuksenkatu 1**

**40100 Jyväskylä**

[www.keskisuomi.fi/matkailu](http://www.keskisuomi.fi/matkailu)

[www.keskisuomi.net](http://www.keskisuomi.net)

» [Kerro kaverille](#)

» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.