

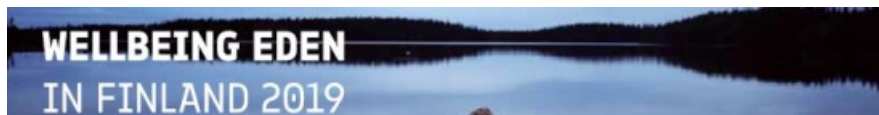


3/2019

Toukokuu 2019

Keski-Suomen matkailun uutiskirje

Suomen matkailu kasvaa noin neljän prosentin vuosivauhtia, ja näkymät tuleville vuosille ovat poikkeuksellisen myönteiset. Maailmalla kaivataan juuri nyt sitä, mitä Suomi voi tarjota: luonnon rauhaa, turvaa, ruuhkattomuutta, puhtautta ja aitoutta. Matkailu on tulevaisuuden ala, jossa Suomella on varaa ja hyvät mahdollisuudet kasvaa merkittävästi. Näin vakuuttaa Visit Finland, ja ainakin matkailutarjonnan osalta tämä pätee myös Keski-Suomeen.



Haussa Suomen nouseva hyvinvointimatkailukohde

Wellbeing EDEN in Finland on Suomen kansallinen EDEN-kilpailu, jossa voittajaksi valitaan nouseva hyvinvointimatkailukohde. Kunniamainintoja annetaan kolme.

Osallistu verkostosi kanssa!

Kilpailuun voivat osallistua hyvinvointimatkailukohteet, jotka:

- ovat vähintään neljän yrityksen ja organisaation verkostoja
 - tarjoavat autenttisia, innovatiivisia ja kestäviä hyvinvointiin perustuvia matkailukokemuksia ja -elämyksiä
 - nostavat suomalaisuuden vahvasti esiin, korostaen omia erityispiirteitään
 - tarjoavat hyvinvoinnin elementtien lisäksi majoitusta ja muita matkailupalveluita
- LISÄKSI:
- Kohteilla on paikallisen yhteisön tuki ja sitoutuminen
 - Kestävän kehityksen periaatteet toteutuvat

Voittajalle tarjotaan mahdollisuus osallistua ITB2020 -messuille Visit Finlandin osastolla

MITEN OSALLISTUT?

Hakuaika: 1.6.–15.9.2019. Tallenna kilpailulomake nettisivuilta:

www.businessfinland.fi/hyvinvointi/eden

Lisätietoja ja tukea hakemuksen tekoon: projektikoordinaattori Soila Palviainen

puh. 045 129 0199, soila.palviainen@aurana.fi

EDEN – European Destinations of Excellence – on Euroopan komission aloite, jonka tavoitteena on nostaa esiin eurooppalaisen matkailun ominaispiirteitä ja arvoa sekä kestävä kehityksen mukaista matkailua. Kilpailun järjestää Business Finland Oy/Visit Finland yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa.

Suomalainen mökkeily kiehtoo saksankielisiä asiakkaita

Kesälle 2019 on nähtävissä merkittävää, kaksinumeroista kasvua viime vuosiin verrattuna“, toteaa optimistisesti Heike Paesel, korppoolaisen mökkivälitysfirmän Fintouring Oy:n tuotepäällikkö. „Matkan jälkeen saamme asiakkailta yleensä erittäin hyvää palautetta, monet haluavat tulla uudelleen“ hän lisää. Asiakkaat arvostavat luonnonläheisyyttä ja omaa rauhaa. Jotta kysyntään voi vastata vielä paremmin, **Fintouring Oy etsii ohjelmaansa uusia kohteita** ympäri Suomea. Onko sinulla hyväkuntoinen mökki omalla rannalla ja oletko kiinnostunut sen vuokraamisesta Fintouring OY:n kautta?



Ota yhteyttä Zeljko Grabariin numerosta +358-40-547 2020 tai kirjoita viesti suomea puhuvalle Heike Paeselle osoitteeseen heike@fintouring24.com.

9.-16.6.2019 Fintouring-tiimi (kuvassa) on taas kiertomatalla ammattivalokuvaajan kanssa tutustumassa uusiin kohteisiin

Uusittu matkailuyrittäjän kansainvälistymisopas on ilmestynyt

Business Finland / Visit Finland on päivittänyt kansainvälistymisopaan. Opaskirjaa on täydennetty uusimmilla matkailumarkkinoinnin ajankohtaisilla aihealueilla. Hyvä käsikirja kansainvälisille markkinoille aikoville ja erinomainen apuri myös tietojaan päivittäville.

Kansainvälistymisopas <https://bit.ly/2Vq31ON>



Three T: EU-näkyvyyttä keski-suomalaisille kestävän matkailun käytännöille!

Kesäkuun alussa Jyväskylään saapuu Interreg Europe-rahoitteisen Thematic Trail Trigger (Three T) -hankkeen osallistujia kahdeksasta EU-maasta. He tutustuvat

opintomatalla 3.-5.6. viiteen keski-suomalaiseen, paikallisista vahvuuksista ammentavaan, kestävää matkailua ja liikkumista edistävään hyvään käytäntöön:

- **Alvar Aallon pääkaupunki** - Alvar Aalto routes: <https://visitjyvaskyla.fi/en/alvaraalto>
- **Saunamaakunta** - Sauna Region of the world: <https://saunaregion.fi/>
- **Hiljaisuus matkailuvalttina** – Keski-Suomen maakuntakaavan matkailun ja virkistysalueen vetovoima-alueet: <https://www.keskisuomi.fi/maakuntakaava>
- **Meijän polku** -konsepti (Liiku ja huilaa Keski-Suomessa): <https://www.meijanpolku.fi/>
- **Biokaasuekosysteemi ja biokaasun liikennekäyttö** (Biokaasu Keski-Suomi): <https://www.facebook.com/biokaasu/?fref=ts>



Opintomatkan aikana tutustumaan mm. suomalaiseen saunakulttuuriin, maaseutuun sekä risteillään Päijänteellä. Viimeisenä päivänä kerrataan opittua ja valmistellaan tulevia opintomatkajoja yhteisissä työpajoissa Cygnaeustalolla. Opintomatkan järjestelyistä vastaa Keski-Suomen liitto.

Lisätietoa hankkeesta ja sen toiminnasta: Keski-Suomen liitto, maakunta-arkkitehti Liisa Bergius, liisa.bergius@keskisuomi.fi
Three T -projektin nettisivut: <https://www.interregeurope.eu/threet/>

Suomalainen elämäntapa tunnetuksi – näinkin edistetään matkailua

Suomalaiset on arvioitu maailman onnellisimmaksi kansaksi. Visit Finland tarttui aiheeseen ja lanseerasi **Rent a Finn** -kampanjan, jolla haettiin tavallisia suomalaisia toimimaan Suomeen saapuvien matkailijoiden onnellisuusoppaina. Satojen innokkaiden joukosta valittiin joukko oppaita, jotka avaavat kesällä 2019 kotinsa tai kesäpaikkansa vierailleen muutamien päivien ajaksi ja esittelevät oman tapansa lievittää stressiä ja rentoutua luonnossa.

<https://bit.ly/2LbWmDZ>

Samalla ajatuksella **'Your local host'** toimii laukaalainen Noora Kokko, joka on tuotteistanut oman perheensä arkea ja avannut ovensa matkailijoille. <https://www.yourlocalhost.fi/>

Suomalaista elämäntapaa tekee tunnetuksi myös Keski-Suomen Kylät ry:n **Tuu meille kylään** – hanke (1.2.2019 -30.3.2020). Tavoitteena on lisätä keski-suomalaisten kyltien maaseutumatkailuun liittyvää osaamista ja auttaa yhteisötoimijoita kyliensä markkinoinnissa myös kansainvälisille matkailijoille. Hankkeessa on testikylinä mukana Äänekosken Koivisto ja Korpilahden pohjoiset kylät. Aktiivisesti toimiva Koiviston kylä järjestää 26.8-1.9. **Koivisto viikon** <https://bit.ly/2VskBlq>. Lisätietoja kylämatkailuhankkeesta projektipäällikkö Johanna Niilivuo, [johanna.niilivuo\(at\)keskisuomenkylat.fi](mailto:johanna.niilivuo(at)keskisuomenkylat.fi)

Äänekoski on kevään aikana hakenut **#hiddenaanekoski** -kampanjalla aktiivisia Äänekoski-lähettiläitä jakamaan sosiaalisen median kanavissa kuvia ja tarinaa Äänekosken piilossa olevista helmistä.

Saunamaakuntaviikolla yli 70 keskisuomalaista saunaelämystä

Jo neljännen kerran järjestettävä keskisuomalainen saunamaakuntaviikko 29.6.-7.7. tarjoaa jälleen laajan kattauksen saunamahdollisuuksia sekä paikkakuntalaisille että matkailijoille. Tutustu saunaviikon ohjelmaan:

<https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2019/>



Saunanlämmityksen MM-kisat mitellään 6.7.

Peurungassa. Mukana kisailmassa on joukkueita Japanista saakka. Kokoa oma ryhmäsi ja ilmoittaudu mukaan <https://saunamm.fi/>

Saunanlämmityksen MM-kisoista vastaa tänä vuonna Ext Ventures, joka järjestää Laukaassa jo muitakin suosittuja yleisötapahtumia. Lämmityskisojen yhteyteen kohoaa saunamessut, jossa esillä saunatuotteiden ja -palveluiden tarjoajia. SaunaParkissa pääsee testailemaan erilaisia saunoja ja kylpytynnyreitä.

Lisätietoja: Lakeland – Jyväskylä Region -hanke/projektiassistentti Tuomas Paloniemi tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi

Rekisteröidyt yöpymiset vähenivät Keski-Suomessa

Tammi-maaliskuussa Keski-Suomessa kirjattiin 247 000 yöpymistä (- 4,5 %), joista 39 000 ulkomaalaisille (-16 %). Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin Keski-Suomessa virolaisille (10 700 yötä) ja venäläisille (8 100 yötä). Koko maassa yöpymisten määrä kasvoi yhteensä 0,8 % ja ulkomaiset yöpymiset 0,2 %. Keski-Suomen markkinaosuus koko maan yöpymisistä oli

4,6 % (-0,4 %), suomalaisten yöpymisistä 5,9 % ja ulkomaalaisten yöpymisistä 1,7 %.
Katso tarkemmat tiedot <https://www.keskisuomi.fi/filebank/25910-Maaliskuu2019.pdf>

Ruoka & matkailu

Ruoka on hyvin tärkeä osa matkailua ja osa ihmisistä matkustaakin ruokaelämysten vuoksi. Tarjonnan kehittäminen kannattaa, sillä jokainen matkailija syö useita kertoja päivässä, vaikka matkan perimmäinen tarkoitus olisi muu kuin ruoka. Mutta miten tehdä alueen ruokatarjontaa tunnetuksi? Suomalaiset kuluttajat tuntevat Parmankinkin, mutta tunteeo italialainen Lapin Puikulan?

Nimisuojatuotteista lisäarvoa ja potkua ruokamatkailuun yhteistyössä muiden kanssa - seminaari & työpaja
ti 21.5.2019 klo 9.00 – 15.30
Jyväskylän ammattikorkeakoulun pääkampus Rajakatu 35, Jkl, tila C119)

Katso kiinnostava ohjelma ja ilmoittaudu **16.5. mennessä** mukaan <https://bit.ly/2vjXGKI>.
Seminaarin järjestää Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatiohanke KEKO2.

Tilaisuuksia & seminaareja



Työ- ja elinkeinoministeriön järjestämä vuosiseminaari. Seminaarissa kuullaan matkailun ajankohtaisia kuulumisia, tutustutaan poikkihallinnollisiin kestävä matkailun teemoihin sekä perehdytään jakamis- ja alustatalouteen ilmiönä ja matkailussa.

Seminaarin ilmoittautuminen päättyy perjantaina 3.5. Paikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Ilmoittautuminen <https://bit.ly/2GRxjC9>

Kulttuurimatkailun tulevaisuuden trendit

Jyväskylässä on kevään 2019 aikana järjestetty sarja tilaisuuksia, kulttuurimatkailun kehittäjäfoorumeja, joissa on kuultu asiantuntijoiden puheenvuoroja kulttuurimatkailun ajankohtaisista ilmiöistä ja hyvistä käytänteistä. Kehittäjäfoorumeissa on myös verkostoiduttu ja kehitetty kulttuurimatkailutuotteita kansainvälisiä matkailijoita ajatellen.



Viimeinen tilaisuusista 'Kulttuurimatkailun tulevaisuuden trendit' järjestetään ke 22.5. klo 13-17.00 JAMK, pääkampus, Rajakatu 35, Kasvosali C 119. Tilaisuudessa kuullaan mm.

- AR/VR teknologian mahdollisuudet, **Elina Rauhala** (Memorandum Unlimited Oy)
- Matkailupalveluiden markkinointi **Johanna Maasola** (Visit Jyväskylä)
- Työpaja: markkinointi ja jakelukanavat **Soila Palviainen** (Aurana Oy)

Tilaisuudet järjestetään osana Culture Tourism for City Breakers -hanketta* ja niihin osallistuminen on maksutonta. Ilmoittaudu viim 15.5. Lisätietoja ja ilmoittautumislomakkeen löydät osoitteesta: ctcb.metropolia.fi/jyvaskyla



Vastuullinen matkailu ja matkanjärjestäjien tutustumismatkat - valmennuspäivä 23.5.2019 Himoksella

Lakeland – Jyväskylä Region -hanke järjestää kaikille alueen matkailuyrityksille avoimen seminaari- ja valmennuspäivän. Tilaisuus toteutetaan yhteistyössä Visit Jyväskylän, Visit Lahden, Visit Tampereen ja Tavastia Regionin kanssa.

Aamuapäivän teemana on tällä hetkellä erittäin ajankohtainen aihe: vastuullisuus matkailussa. Business Finlandin Terhi Hook avaa, mitä vastuullisuus ja kestävä kehitys tarkoittavat matkailun näkökulmasta. Visit Jyväskylä valittiin kuuden muun matkailualueen kanssa kestävä matkailua edistävästä Sustainable Finland pilottiluueeksi. Visit Jyväskylän Johanna Maasola esittelee asiaa. Petra Blinnikka Jyväskylän Ammattikorkeakoulusta kertoo Vastuullisen matkailun portaat -hankkeesta ja lisäksi kuullaan yritysten kokemuksia vastuullisuudesta.

Iltapäivällä Go-tason VF akatemia -valmennuksessa perehdytään, miten yritysten tulisi valmistautua kun matkanjärjestäjien edustajia tulee "FAM-trip" -vierailulle yritykseen.

Lisätietoja ja ilmoittautumiset 14.5. mennessä

<https://www.lyyti.fi/reg/vastuullinenwesternlakeland>



Sustainable Finland -koulutus keskiviikkona 5.6.

Lähde mukaan kestävän matkailun kehityspolulle ja osallistu Visit Jyväskylän ja Visit Finlandin yhdessä järjestämään Sustainable Finland -koulutukseen **keskiviikkona 5.6.2019 klo 9-16:30**. Koulutus järjestetään Jyväskylässä Sokos

Hotel Alexandran kokoustiloissa, osoite Hannikaisenkatu 35.

Ilmoittaudu mukaan tästä: https://www.lyyti.fi/reg/Sustainable_Finland_koulutus_05062019

Lisätietoja: Johanna Maasola, johanna.maasola@jyvaskyla.fi tai 050-5582954

VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA - Nyt on aika toimia!

Visit Finland -seminaari 11.6. Tampere

Visit Finlandin vuotuinen seminaari pidetään 11.6. Seminaarissa kuullaan Visit Finland markkinointiedustajien maakohtaiset raportit ja suunnitelmat sekä muuta ajankohtaista asiaa. Seminaari on maksuton. Paikka: Tampere-talo, pieni konserttitali. Ohjelma tarkentuu kevään aikana.

Kanavia ja näkyvyyttä

SUOMA - Kotimaan suurin
myyntitapahtuma jälleen syksyllä

Kotimaan suurin matkailun myyntitapahtuma **Suoma** kokoaa jälleen yhteen matkailualan ammattilaiset ja palveluntarjoajat ympäri Suomen. Suoma-kiertueen tavoitteena on lisätä matkailualueiden, käyntikohteiden ja matkailuyritysten ryhmämyyntiä. Suoma on erinomainen paikka kertoa uutuuksista ja tutustua samalla kilpailijoiden tarjontaan. Näytteilleasettaiksi kutsumme alijorganisaatioita matkailualueita, hotelleja, teattereita ja muita matkailuyrityksiä ympäri Suomen. Vieraiksi tapahtumiin kutsumme henkilöitä, jotka yhdistyksessään tai yrityksessään vastaavat matkojen, virkistyspäivien ja kokosten järjestämisestä. Tapahtuma on kutsuvieraille maksuton ja tarjoamme vieraille lounaan.



Kiertuepaikkakunnat:

ma 23.9. Tampere, Solo Sokos Hotel Tornio

ti 24.9. Lahti, Sibeliustalo

ke 25.9. Turku, Radisson Blu Marina Palace

to 26.9. Pori, Original Sokos Hotel Vaakuna

Hinnat: Suoma ry:n jäsenyritykset: 590 € / pöytä / paikkakunta

Muut: 680 € / pöytä / paikkakunta. Hintoihin lisätään alv 24%. Voit osallistua koko kiertueelle tai vaikka vain yhteen tapahtumaan.

Lue lisää ja ilmoittaudu: www.ykkosmedia.fi/suoma

Muita uutiskirjeitä

Visit Finlandin uutiskirje <https://bit.ly/2DBLRUc>

Visit Jyväskylän uutiskirje <https://bit.ly/2Gs4meG>

Uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015
email: leena.pajala@keskisuomi.fi

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet ja majoitustilastot
https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2



KESKI-SUOMEN LIITTO

**Cygnaeuksenkatu 1
40100 Jyväskylä**

www.keskisuomi.fi/matkailu

www.keskisuomi.net

» [Kerro kaverille](#)

» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.