



1/2019

Tammikuu 2019

## Keski-Suomen matkailun uutiskirje

### Hyvää alkanutta matkailuvuotta 2019!

Matkailuvuosi 2019 pyörähti käyntii matkamessuilla. Työ- ja elinkeinoministeriön messuilla järjestämässä seminaarissa elinkeinoministeri Mika Lintilä nosti esille matkailun merkitystä. Suomi on noussut kansainvälisten matkailijoiden suosioon. Matkailuviennin kasvun odotetaan pysyvän edelleen positiivisena, vaikkakaan huippuvuoden 2017 kasvulukuihin ei yllätä. Ministeri korosti myös kotimaan matkailun tärkeyttä. Matkailu kotimaan kohteissa on ekoteko, jolla edistetään aluetaloutta sekä kestäviä arvoja.

Matkailun uusin toimialaraportti esiteltiin matkamessujen yhteydessä. Tässä toimialaraportissa keskitytään matkailun ydinklusteriin eli majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalveluihin. Raportissa paljon kiinnostavaa tietoa <https://bit.ly/2Do6uUv>



### Matkamessuilla ennätysmäärä kv. ostajia - Suomi kiinnostaa

Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma 16-20.1. keräsi jälleen sekä alan ammattilaisia että matkailupalvelujen kuluttajia. Ennen varsinaisia messupäiviä Meet Finland -workshopiin osallistui lähes 150 kansainvälistä ostajaa. Keski-Suomen matkailutarjontaa Meet Finlandissa esitteli Päivi Heikkala Lakeland-Jyväskylä Region -hankkeesta. Heikkalan mukaan ostajat olivat aidosti kiinnostuneita Keski-Suomen tarjonnasta, ja moni matkanjärjestäjä haki rauhallisempaa vaihtoehtoa Lapille.



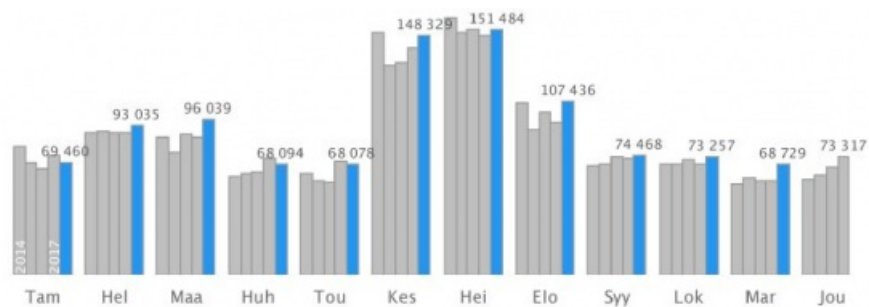
Varsinaiset matkamessut esittelivät matkailutarjontaa koko maan kattavasti Hangosta Utsjoelle. Visit Jyväskylä ja Lakeland-hanke yhteistyössä Visit Lahden kanssa toteuttivat edellisuoden tapaan yhteisen **Western Lakeland -osaston**.

Tärkeä osa matkamessuja ovat alaan liittyvät koulutustilaisuudet ja tietoisuus. Tietoa jaettiin niin uusista tutkimustuloksista, menestymisen salaisuuksista, brändäyksestä sekä vastuullisuudesta. **Matkatietokoulutuksen materiaalit löytyvät** lähiaikoina osoitteesta [www.matkatieto.fi](http://www.matkatieto.fi)

## Kotimaan matkailu jatkaa kasvuaan Keski-Suomessa

Tammi-marraskuussa 2018 Keski-Suomessa kirjattiin 1 018 410 yöpymistä, joista suomalaisille 881 580 (+ 7,2 %) ja ulkomaalaisille 136 830 (- 8,8 %) yötä. Yhteensä yöpymiset Keski-Suomessa lisääntyivät 4,7 % edellisvuoden tammi-marraskuun luvuista. Koko maassa yöpymiset lisääntyivät 1,3 %. Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä maakunnassamme tammi-marraskuussa kirjattiin virolaisille (17 600, -17,7 %), saksalaisille (17 390, -18,9 %), venäläisille (15 740, + 4,7 %) ja alankomaalaisille 11 800 (+ 25 %). Kotimaan yöpymiset lisääntyivät kaikilla seuduilla Äänekoskea lukuunottamatta. Kansainvälisten matkailijoiden yöpymiset sen sijaan lisääntyivät ainoastaan Jämsän seudulla (+ 4,5 %).

Seutukuntien tiedot, keskihinnan, käyttöasteen kehitys ym. tilastot <https://bit.ly/2M3SgLL>  
Tilastokeskus julkaisee 7.2. vuoden 2018 ennakkotilastot.



Yöpymiset Keski-Suomen majoitusliikkeissä tammi-marraskuussa 2018

## HUNGRY FOR FINLAND Ruokamatkailukilpailu 2019

### Löytyisikö Suomen paras ruokamatkailutuote 2019 Keski- Suomesta?

Valtakunnallinen ruokamatkailun tuotteistamishanke **Hungry for Finland** on 17.1. julkistanut kilpailun Suomen parhaan ruokamatkailutuotteen löytämiseksi. Hankkeen ja kilpailun toteuttamisesta vastaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. Ruokamatkailukilpailun voittaja palkitaan 3000 euron ruokamatkailutuotteen kehittämisrahalla. Kilpailun voittaja ja finalistit saavat markkinoinnillista näkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa sekä mahdollisuuden osallistua yhteiseen sparrauspäivään Helsingissä.

Lisätietoja ja ilmoittautumisohjeet

<http://www.hungryforfinland.fi/ruokamatkailukilpailu>



**Suomi näyttävästi esillä Grüne Woche -messuilla Berlinissä 18.–27.1.2019**

**- Keski-Suomesta mukana seitsemän näytteilleasettajan**

Maailman suurimmille elintarvikealan kuluttajamessuille osallistuu 10 päivän aikana vuosittain noin 400 000 kävijää. Suomi on tänä vuonna messujen kumppanimaana teemalla "Aus der Wildnis" eli villistä luonnosta. Keski-Suomesta messuille osallistuu seitsemän näytteilleasettajaa: Ahontuvan Tarhat, Hakamaan Lammastila, Jukolan Juusto, Konttiahjo Highland Ranch, Markkulan Marjatila, Suomen Hampputuotteet sekä Säilyke Herttua. Yritykset ovat myymässä ja markkinoimassa elintarvikkeitaan sekä ottamassa samalla viennin ensiaskeleitaan kansainvälisillä markkinoilla.

Tässä tunnelmia messuosastolta  
<https://www.youtube.com/watch?v=qitioS5P2o&feature=youtu.be>



### Keski-Suomen saunamaakuntaviikolle ehtii vielä ilmoittautua mukaan!

Saunamaakuntaviikko järjestetään jo neljättä vuotta peräkkäin ja ajankohta on jälleen kesä-heinäkuun vaihte 29.6.-6.7.2019. Saunamaakuntaviikon tavoitteena on tarjota sekä paikallisille että matkailijoille saunaelämyksiä eri puolella Keski-Suomea. Viime vuonna viikon aikana eri puolilla Keski-Suomea saunoi yli 2000 asiakasta. Saunaviikko kiinnosti myös ulkomaisia matkailijoita.

Katso viikon ohjelma

<https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2019/>



Mikäli haluat ilmoittaa yrityksesi saunan mukaan saunamaakuntaviikolle, ilmoittautumiset 28.2. mennessä. Yhteystiedot: Lakeland-hanke/projektipäällikkö Päivi Heikkala, paivi.heikkala@jkl.fi

### HimosJämsä- matkailusivusto on avattu

# HIMOSJÄMSÄ

Kaupungin matkailuneuvonta on rakentanut Jämsään alueellista HimosJämsä-matkailusivustoa. Verkkosivusto on avattu 7.1.2019 suomeksi ja englanniksi osoitteessa [www.himosjamsa.fi](http://www.himosjamsa.fi). Sivuston tavoitteena on helpottaa Jämsän matkailupalveluiden löydettävyyttä ja palvella paremmin myös kansainvälisiä asiakkaita. Verkkopalvelun onnistuminen edellyttää yrittäjiltä aktiivista panostusta ja osallistumista. Kaupunki tarjoaa infrastruktuurin ja puitteet, mutta yrittäjät tuottavat myytävät palvelut. Uusi sivusto tukee #HimosJämsä-yritysryhmähankkeen kautta tehtävää some-markkinointiyhteistyötä ja edesauttaa alueen imagollista markkinointia.

### Äänekosken matkailussa uusia tuulia

Äänekoskella on aktivoitunut matkailuasioissa, ja kaupungin strategian osaksi on valmistumassa matkailusuunnitelma.

Äänekoski on avannut uudet nettisivut [www.visitaanekoski.fi](http://www.visitaanekoski.fi), joita täydentää jo maaseutumatkailuhankkeessa avattu Visit

Äänekoski -facebook. Lisätehoja markkinointiin on saatu liittymällä mukaan Visit Jyväskylän ja Lakelandin yhteistyöhön 1.1. alkaen. Kaupunkiin haetaan myös matkailuvastaavaa.



### Yritysryhmärahoituksella toimintaa ja tuloksia

Maaseutumatkailuyrityksille suunnattu yritysryhmärahoitus on koettu toimivaksi tukimuodoksi,

jolla yritykset ovat kehittäneet toimintaansa ja tuotteitaan kotimaisille ja kansainvälisille matkailumarkkinoille. Satakuntalaisten ja keskisuomalaisten yritysryhmien onnistumisia ja haasteita on nyt koottu julkaisuun ”**Matkalla menestykseen, matkailuyrittäjien yhteistyö tuo tulosta.**” Lehdessä käsitellään lisäksi uutta matkapakettilainsäädäntöä, verkostoitumisen motivaatiotekijöitä ja ohjeistetaan yritysryhmän kokoamiseen ja rahoituksen hakuprosessiin.

Keski-Suomesta mukana mm. Riihon Majalatalo (Visit Keuruu), Lomaseutu #365 ja Visit Kapee!  
Linkki pdf-versioon: <https://bit.ly/2HrFGXf>

Lisätietoja ja lehden printtiversion tilaukset: Suvi Ahonen, Virtaa vientiin ja verkostoihin, projektipäällikkö, puh. 050 4328 725 [suvi.ahonen@jamk.fi](mailto:suvi.ahonen@jamk.fi)  
Matkalla menestykseen on SAMKin ja JAMKin maaseutumatkailuhankkeiden yhteisjulkaisu.

## Seminaareja ja tilaisuuksia

### Hungry For Finland - ruokamatkailun tuotteistaminen / Western Lakeland 13.2.2019

Ruoka tärkeäksi ja elämykselliseksi osaksi Suomen matkailua!

Vuoden ensimmäinen Visit Finland -akatemia käsittelee ruokamatkailun tuotteistamista ja se pidetään **Mäntässä 13.2. klo 10-16**

**Serlachius-museossa/Taidemuseo**

**Göstassa.** Seminaari ja työpaja järjestetään osana Visit Finlandin, Kanta-Hämeen, Keski-

Suomen, Pirkanmaan ja Päijät-Hämeen Western Lakeland -yhteistyötä. Näin ollen koulutus on avoin kaikille Western Lakeland alueen toimijoille. Mukaan mahtuu 100 ensimmäistä. Tarkempi työpaja- ja seminaariohjelma toimitetaan ilmoittautuneille.



Ilmoittautuminen 31.1.2019 mennessä oheisella linkillä: [Avoin ilmoittautumislinkki.](#)

### Lakeland -hankkeen järjestämiä tilaisuuksia

Tärkeitä päivämääriä, merkitse kalenteriisi:

30.1. klo 14-16 pidetään Lakeland-avaustilaisuus Sokos Hotel Alexandrassa, ilmoittautumiset pe 25.1. mennessä, [paivi.heikkala@jkl.fi](mailto:paivi.heikkala@jkl.fi)

19.3. Visit Finland -akatemia ”Tuotteistaminen ja tuotekehitys”, paikka vielä auki

23.5. Vastuullinen Western Lakeland -seminaari Himoksella

12.9. Visit Finland -akatemia ”Hinnoittelu”, paikka auki

Lisätietoja: Lakeland-hanke, projektipäällikkö Päivi Heikkala, [paivi.heikkala@jkl.fi](mailto:paivi.heikkala@jkl.fi), p. +358 50 304 8467



Keväällä 2019 Jyväskylässä, Lahdessa ja Helsingissä järjestetään **kulttuurimatkailun kehittämäfoorumi –tilaisuuksien sarja**, jossa kuullaan ajankohtaisia asiantuntijapuheenvuoroja kulttuurimatkailun ilmiöistä ja hyvistä käytänteistä sekä löydetään uusia yhteistyökumppaneita. Kiinnostavien Key note –puheenvuorojen lisäksi tarjolla on työpajoja matkailupalveluideiden

työstöön. Tilaisuudet ovat maksuttomia.

#### Jyväskylän kehittäjäfoorumit:

21.2. Kulttuurimatkailu ja yhteisöllinen kaupunkikulttuuri, Kaupunginteatterin lämpiö

21.3. Tapahtumat ja festivaalit matkailupalveluna

25.4. Kulttuurista hyvinvointia matkailijalle

22.5. Kulttuurimatkailun tulevaisuuden trendit

Lisätietoa: [mari.holopainen@jamk.fi](mailto:mari.holopainen@jamk.fi)

<http://ctcb.metropolia.fi/> <https://www.facebook.com/ProCultureTourism/>

ESR-rahoitteisen Culture Tourism for City Breakers -hankkeen toteuttavat yhteistyössä Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Metropolia amk, Haaga-Helia amk ja Lahden amk.



### Visit Finland -seminaari & Midnight Sun – Sales Event Tampere 11.–12.6.2019

Suomen ensimmäiseen Midnight Sun – Sales Event -tapahtumaan 12.6. Tampereella kutsutaan arviolta 150 ostajaa kaikilta Visit Finlandin pääkohdemarkkinoilta. Tapahtuma toteutetaan yhdessä Finnairin ja Visit Tampereen kanssa. Ennen tapahtumaa järjestetään pre fam toureja sekä tapahtuman jälkeen post fam toureja kaikilla neljällä suuralueella.

Tarkempi ohjelma julkaistaan tammikuussa 2019. Tilaisuuden ensimmäisenä päivänä 11.6. järjestetään **Visit Finlandin vuotuinen seminaari** ja 12.6. on workshop-päivä. Alustavasti pöytiä on varattu 100:lle myyjälle ja pöydän hinta on arviolta 2 300 €.

**Lisätietoja:** Ulla Remes, [ulla.remes@businessfinland.fi](mailto:ulla.remes@businessfinland.fi) ja Tarja Koivisto, [tarja.koivisto@businessfinland.fi](mailto:tarja.koivisto@businessfinland.fi)

## Myynti ja markkinointi



### SUOMA - ryhmämatkojen järjestäjille suunnattu kiertävä messutapahtuma 2019

11.-14.2. Vaasa – Oulu – Kuopio – Jyväskylä

23.-26.9. Tampere – Lahti – Turku – Pori

Kutsuvieraina on jälleen satoja yritysten ja yhdistysten matka-asioista vastaavia henkilöitä tutustumassa kotimaan laajaan ja kehittyvään matkailutarjontaan. He hakevat retkikohteita, kokous- ja juhlatiloja, ideoita virkistyspäivien viettoon, TYKY- ja leirikoulukohteita, ohjelmalveluita, majoitusta, ravintoloita, kylpylöitä, risteilyjä, kulttuuritarjontaa ja muita uusia elämyksiä joita sinulla on tarjota.

Lisätietoja mm. hinnat <https://ykkosmedia.fi/suoma/info/myyjainfo/>

Ilmoittautumiset <https://ykkosmedia.fi/suoma/>

## Kotimaan matkailukampanja jatkuu 2019

**100 syytä**  
*lomailta Suomessa*

Suomen matkailuorganisaatiot Suoma ry tyytyväisenä kesän 2018 kampanjan tuloksiin on päättänyt jatkaa kampanjaa myös ensi kesänä. Verkkosivustolle kerätään parhaillaan persoonallisia ja kiinnostavia matkakohteita. Sivuston ympärille on tavoitteena toteuttaa 400.000 euron markkinointikampanja, joka on järeämpi kuin koskaan aikaisemmin. Tutustu kampanjan toimenpiteisiin ja hinnastoon <https://bit.ly/2BFXQjb>

Saisimmeko Keski-Suomesta koottua useamman 'syy'n ja sitä kautta myös isomman näkyvyyden? Jos kiinnostuit, laita viesti [leena.pajala@keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala@keskisuomi.fi)

---

### Uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala  
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015  
email: [leena.pajala\(at\)keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala(at)keskisuomi.fi)



**KESKI-SUOMEN LIITTO**  
Cygnaeuksenkatu 1  
40100 Jyväskylä

[www.keskisuomi.fi/matkailu](http://www.keskisuomi.fi/matkailu)  
[www.keskisuomi.net](http://www.keskisuomi.net)

» [Kerro kaverille](#)  
» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.