

MUOVIT JA KIERRÄTYS KULUTTAJAN SILMIN

19.9.2018

Muovin elämä

Annukka Ollitervo

Twitter: @normisuo
#muovinelama



Muovijäätelöä 22.6.2015

”Näin kuluttajan näkökulmasta jäätelön pitäisi synnyttää positiivisia mielihyvän tunteita, ei ekologista ahdistusta ja huonoa omaatuntoa. Ahkera jäätelönsyönti ei kuitenkaan ole kovin ympäristöystävällistä. Yksi tapa vältellä ikäviä tunteita on kerätä muovi talteen uudelleenkäyttöä varten. Juu, jäätelörasiasta on moneksi: muun ruoan ja marjojen pakastamiseen ja säilyttämiseen, eväsrasiaksi, kynien säilyttämiseen sekä pensselitelineeksi maalausprojektiin. Varmaan niistä voisi askarrella siilin talvipesän ja lepakkolinnan. Mutta kun rasioita on kasassa kymmenittäin, ei niille todellisuudessa enää löydy mitään käyttöä. Eivätkä ne mahdu minnekään.”

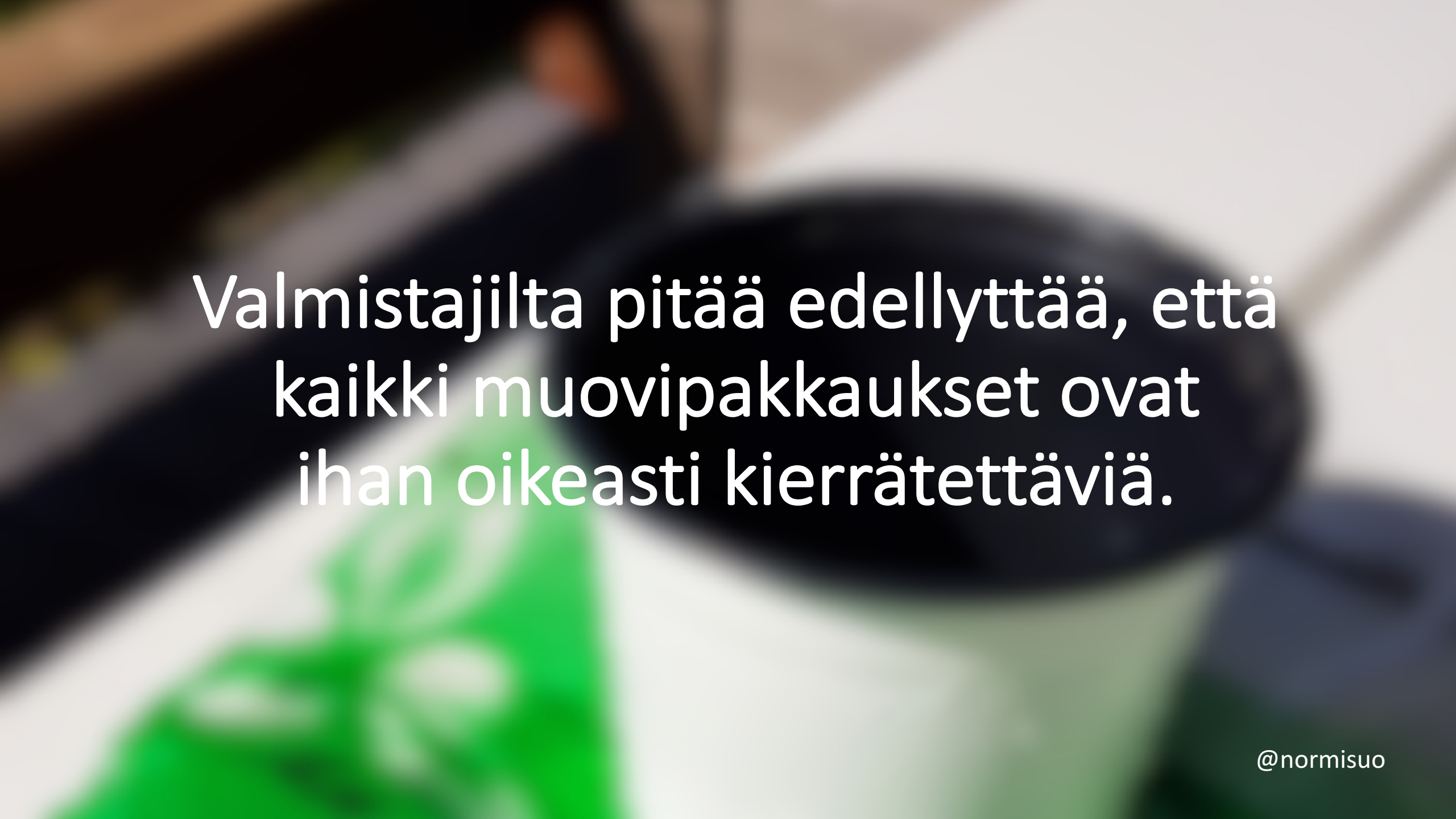


Muovinkeräys pitää
organisoida asiakaslähtöisesti:
lähelle asukkaita.



Kaikki (kertakäyttö)muovi
pitäisi saada kierrättää.
Kierrätetään materiaalia,
ei pelkkiä pakkauksia!





Valmistajilta pitää edellyttää, että
kaikki muovipakkaukset ovat
ihan oikeasti kierrätettäviä.

Muovinkierrätyksessä ei ole
kyse vain kierrätyksestä.

Tarvitsemme muutoksen arvoihimme
ja kulutustottumuksiimme. Pakkaus-
ja kertakäyttömuovin määrä avaa
väistämättä silmät oman
arkikulutuksen tarkasteluun.

Muutos alkaa aina jostain. Miksei siis
tästä?

