

#ympyräks



KESKI-SUOMEN LIITTO

# Keskisuomalalaisten yritysten ilmastotekoja – kyselyn alustavia tuloksia

Enni Huotari 28.1.2022



KESKI-SUOMEN LIITTO

## YmpyräKS-verkosto

- Matalan kynnyksen verkosto, jonka tavoitteena on tukea yrityksiä siirtymässä kohti ympäristövastuullisempaa yritystoimintaa
- Tarkoituksena jakaa tietoa ja tarjota vertaistukea
- Verkosto on avoin kaikille ympäristövastuullisuudesta kiinnostuneille yrityksille ja yrittäjille
- Toiminnassa mm. etäaamukahvit
- 1.11.2021-30.11.2022 verkostoa kehitetään ympäristöministeriön rahoittamassa hankkeessa "YmpyräKS-verkosto Keski-Suomen ilmastotyön vauhdittajana"

#ympyräks 

BUSINESS  
JYVÄSKYLÄ


KESKI-SUOMEN  
KAUPPAKAMARI

BioPaavo  
by jamk

Yrittäjät  
KESKI-SUOMI



KESKI-SUOMEN LIITTO

JYVÄSKYLÄ 

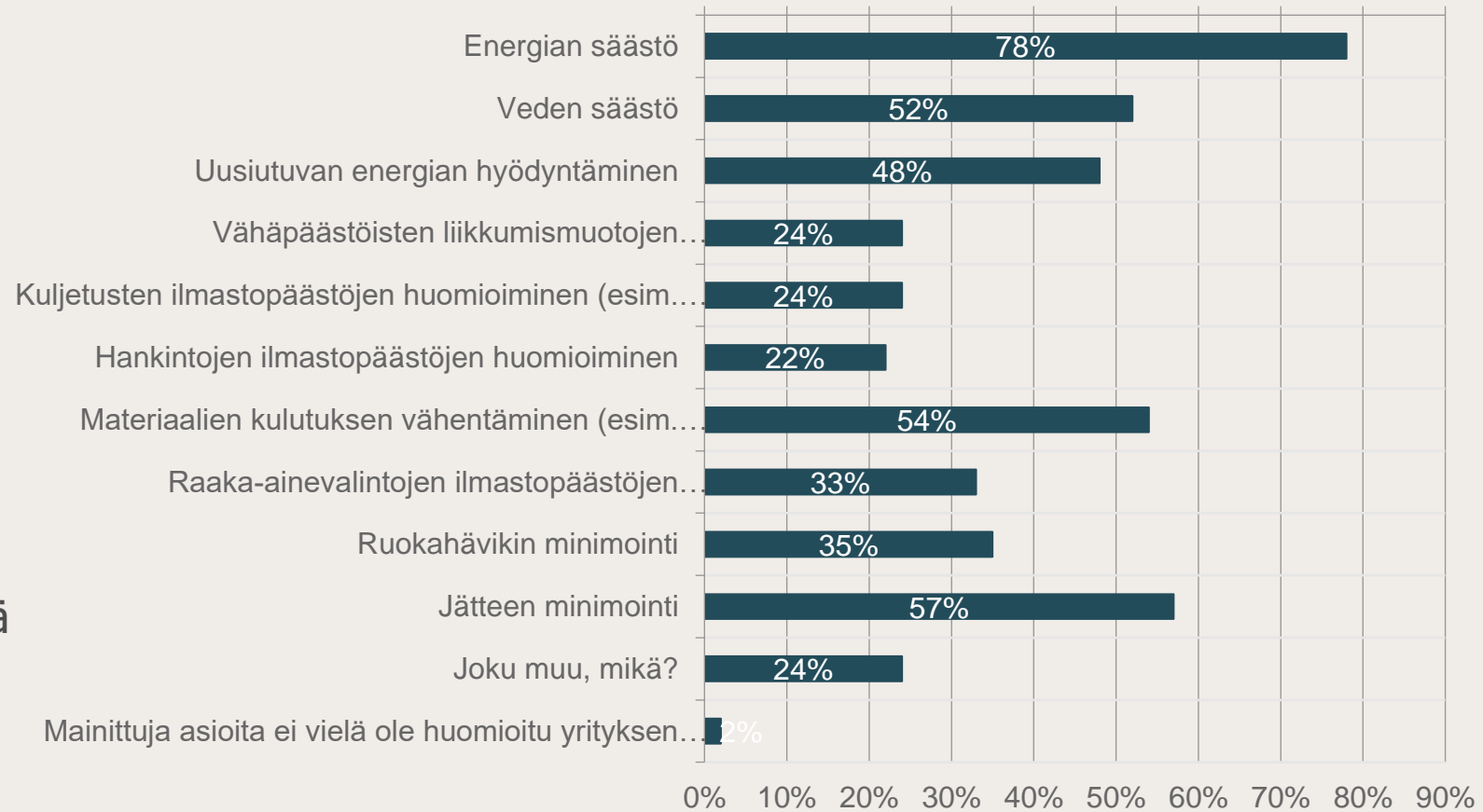
VIITASAARI  
Pikkasen parempi periferia

## Kyselyn tausta

- Kysely tehtiin "YmpyräKS-verkosto Keski-Suomen ilmastotyön vauhdittajana" –hankkeessa osana tarvekartoitusta.
- Kysely toteutettiin YmpyräKS-verkoston, Viitasaaren kaupungin, Viitasaaren alueen kehittämissyhtiö Witaksen ja POLKU 2.0 -hankkeen (JY:n, JAMK:n, Gadian ja POKEn) yhteistyönä.
- Tiivis ja anonyymi webropol-kysely, jossa lähes kaikki kysymykset monivalintaa
- Kysely auki 2.12-24.1.
- Vastauksia 46 kpl, 12 Keski-Suomen kunnasta
- Viestiminen
  - toteuttajien omissa kanavissa (sähköpostilistat, uutiskirjeet, sosiaalisen median kanavat)
  - Toimitettiin välitettäväksi kehittämissyhtiöille, kuntien elinkeinoyksiköille, yrittäjäjärjestöille

## Tehdäänkö yrityksessäsi jo ilmastotekoja? Valitse ne toimenpiteet, joihin yrityksessäsi on jo ryhdytty.

- 36 yrityksessä on säästetty energiaa
- Kustannuksia säästävät teot painottuvat (veden säästö, materiaalien kulutuksen vähentäminen esim. toimistossa ja pakkausmateriaaleissa)
- Oman toiminnan ulkopuolisten päästöjen vähentämiseen liittyviä tekoja vähemmän



## Mistä syistä yrityksenne tekee tai haluaisi tehdä ilmastotyötä?

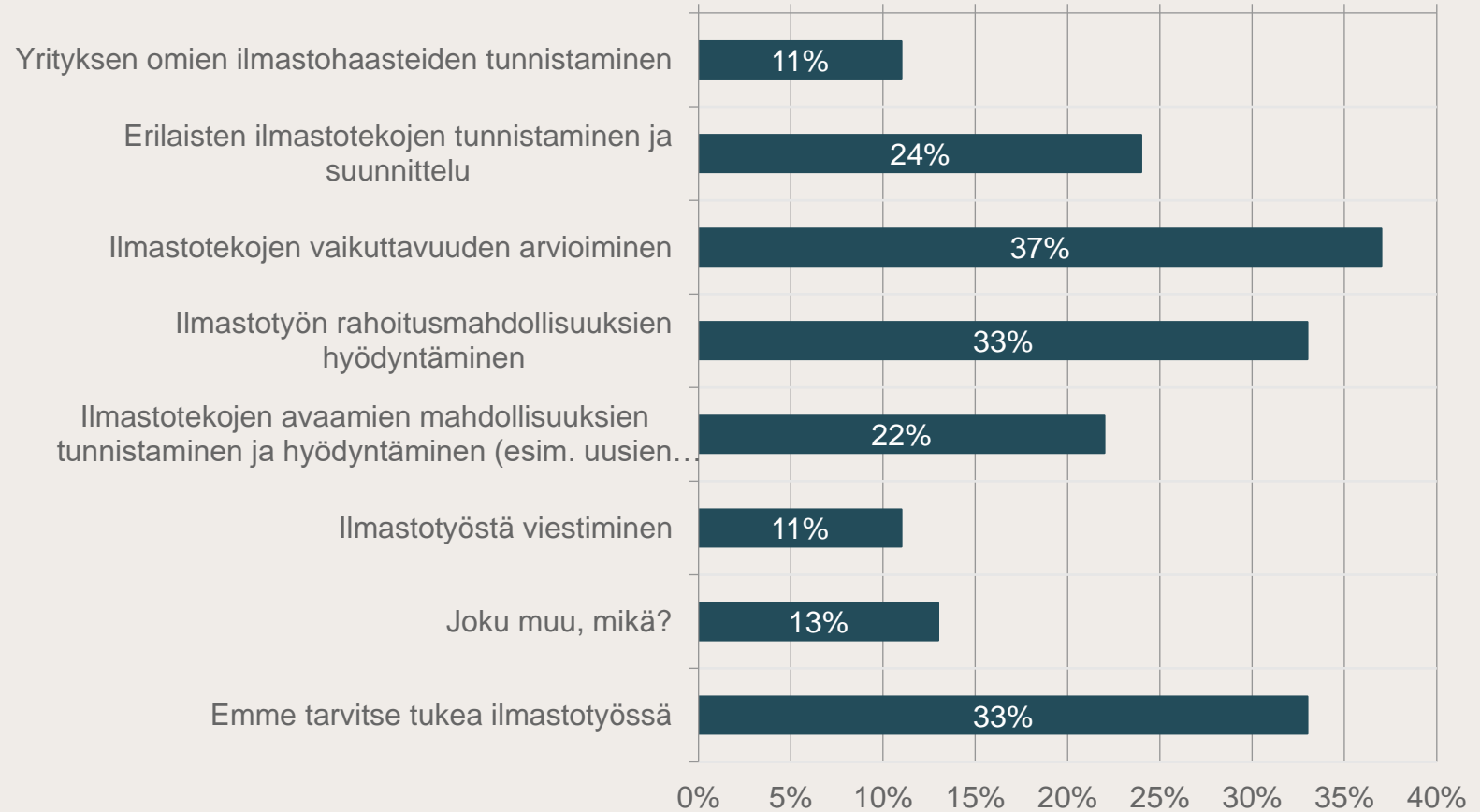
- Arvot korostuvat (30 yritystä)
- Rahoittajien ja sijoittajien vaatimukset eivät vastausten perusteella ole vielä merkittävässä roolissa
- 1 yritys ei tee tai halua tehdä ilmastotyötä

## Mitkä syyt estävät yritystä toteuttamasta ilmastotekoja tai aiheuttavat haasteita ilmastotyössä?

- Resurssien puute isoin este
- Puutteellinen tieto ilmastotekojen vaikuttavuudesta ja omalle yritykselle sopivista välineistä
- Ulkopuolelta tulevat syyt

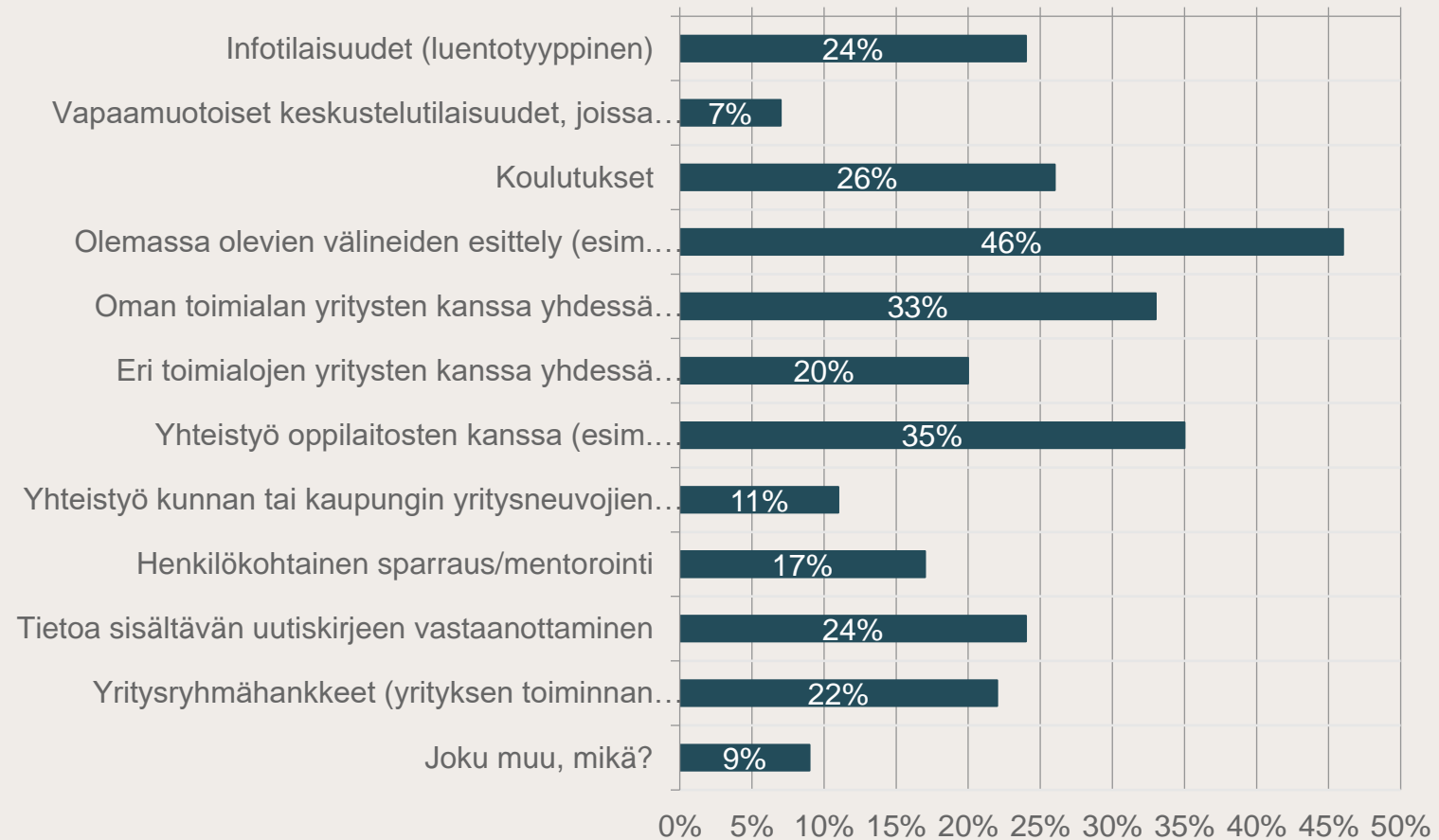
# Missä asioissa koette yrityksenne tarvitsevan tukea ilmastotyön edistämiseksi?

- Vaikuttavuuden arviointi ja rahoitusmahdollisuudet korostuvat
- 15 yritystä ei kaipaa tukea ilmastotyössä - > kyselyyn vastanneet yritykset ovat jo ilmastotietoisia?



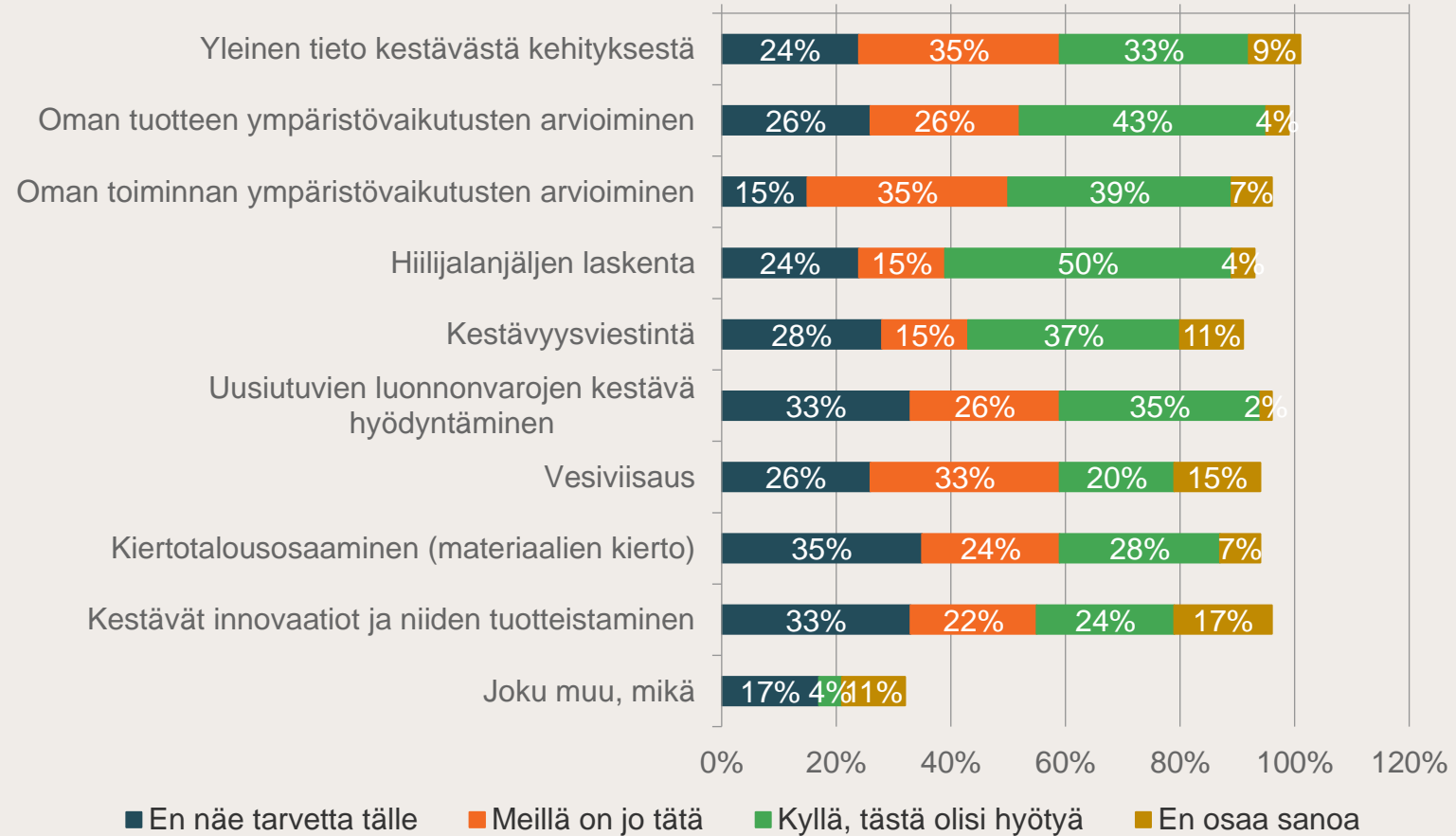
# Millaiseen yrityksen ilmastotyötä tukevaan toimintaan osallistuisitte mieluiten? Valitse 1-5 vaihtoehtoa.

- Olemassa olevien välineiden esittely (esim. ympäristöohjelmat, sertifikaatit ja mittarit) sai eniten kannatusta.
- Vapaamuotoiset keskustelutilaisuudet ja yhteistyö kunnan tai kaupungin yritysneuvojien kanssa saivat vähiten kannatusta
- Koulutukset-vaihtoehdon valinneet vastaajat toivoivat eniten verkkokoulutuksia (100%) ja lyhyitä (0,5-1 päivän) koulutuksia (67%).



## 10. Tarvitaanko yrityksessänne uutta osaamista ilmastoasioista tai laajemmin muista kestävästä kehityksen teemoista?

- Selkeästi eniten tarvitaan osaamista hiilijalanjäljen laskemisesta ja kestävyysviestinnästä
- Avoimissa vastauksissa toivottiin myös elinkaariosaamista ja toiminnan monimuotoisuusvaikutusten arviointiosaamista.





# Huomioita tuloksista

- Yritysten tavoittaminen haasteena: vastaajissa korostuu yritykset, joissa ilmastotyöhön jo panostetaan
- Kyselyyn vastanneiden yritysten ilmastotietoisuus hyvällä tasolla: tekoja tunnistetaan ja yritykset osaavat yleisellä tasolla arvioida omaa toimintaa ilmastonäkökulmasta
- Yritykset toivovat hyvin jäsenneltyä, aihepitoista toimintaa
- Vaikutusten arvioimiseen kaivataan eniten tukea/apua
- Ilmastotavoitteiden asettamisessa, seurannassa ja todentamisessa on vielä tehtävää