



1/2020

tammikuu 2020

Keski-Suomen matkailun uutiskirje

Hyvää alkanutta matkailuvuotta 2020!

Matka 2020 -tapahtuma avasi matkailuvuoden ja keräsi tänäkin vuonna ennätysyleisön. Messuilla vieraili yhteensä 68 300 kävijää. Hyvät kävijäluvut ovat toki positiivista mutta valitettavasti yhä suurempi osa messualueesta on muiden kuin aivan matkailun ydintarjonnan (matkailualueiden ja -yritysten) käytössä. Keski-Suomen matkailutarjonta oli koottu mukaan Visit Jyväskylän ja Visit Lahden yhteiselle Lakeland-osastolle.



Messujen parhainta antia olivat messujen ammattilaispäivät ja erityisesti ennen varsinaisia messuja pidetty workshop. Workshopiin osallistui Keski-Suomen kannalta useita potentiaalisia matkanjärjestäjiä.

- Matkamessujen workshopin tapaamisajat varattiin pikaisesti loppuun. Hankkeen pääkohdemarkkinamaissa ja muilla potentiaalisilla markkinoilla ollaan erittäin kiinnostuneita alueestamme matkailukohteena, kommentoi Lakeland - Jyväskylä Region -hankkeen projektipäällikkö Päivi Heikkala.

Keski-Suomen matkailustrategiatyö päässyt hyvään vauhtiin

Keski-Suomen liitto ja Visit Jyväskylä ovat aloittaneet yhdessä uuden Keski-Suomen matkailustrategian työstämisen vuosille 2021-2025. Uuden strategian on tarkoitus valmistua vuoden 2020 lopussa ja olla käytössä valmistuvan toimenpidesuunnitelman mukaisesti tammikuun 2021 alusta. Kaksi ensimmäistä sessiota on jo pidetty. Sessioiden aiheistot löytyvät linkin takaa <https://bit.ly/2tMDT8H>

- **Seuraava sessio nro 3:** Keski-Suomen ja Jyväskylän seudun matkailubrändi – alueen vahvuudet, uniikit erottautumistekijät ja tuotteistus
Aika & paikka: **13.2.klo 12-16 JAMK**, F306, Rajakatu 35, Jyväskylä
Ilmoittaudu mukaan viimeistään torstaina 6.2.2020. <https://bit.ly/2v49i7j>

Tulevat sessiot:

- **Sessio 4:** Kotimaan matkailun toimintamalli (11.3.2020)
- **Sessio 5:** Matkailun rooli ja tehtävät alueella (7.4.2020)
- **Sessio 6:** Tapahtumatoiminta ja kongressihankinta (6.5.2020)
- **Sessio 7:** Alueen myynti, jakelukanavat ja digitaaliset alustat (10.6.2020)
- **Sessio 8:** Organisoitumismalli ja rahoitus, nimivalinnat, resurssointi (9.9.2020)
- **Sessio 9:** Toimenpideohjelma / vuosikohtainen suunnitelma (1.10.2020)
- **Sessio 10:** Tavoitteet, tilastointi ja mittarit osa-alueittain (11.11.2020)
- **Sessio 11:** Strategian yhteenveto, kirjoittaminen ja mallinnus (marras-joulukuu 2020)

Lisätietoja matkailun strategiayöstä:

Susanne Rasmus, p. 0400 885 786, susanne.rasmus@jyvaskyla.fi
matkailu- ja markkinointipäällikkö, Visit Jyväskylä
Leena Pajala, p. 040 595 0015, leena.pajala@keskisuomi.fi
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto

Tulossa: Keski-Suomen opaskoulutus syksyllä 2020

Keski-Suomessa alkaa suomenkielinen alueopaskoulutus syksyllä 2020. Koulutus on avoin kenelle tahansa keskisuomalaiselle, joka haluaa työskennellä opastehtävissä Keski-Suomen alueella. Koulutusohjelma julkaistaan keväällä 2020. Opaskoulutuksen järjestää yhteistyössä JAMK, Jyväskylän yliopisto, Gradia ja Jyväskylän matkailuoppaat ry. Koulutushanketta rahoittaa Keski-Suomen liitto.

Lisätietoja ja ennakoilmoittautuminen koulutuksen nettisivuilla:

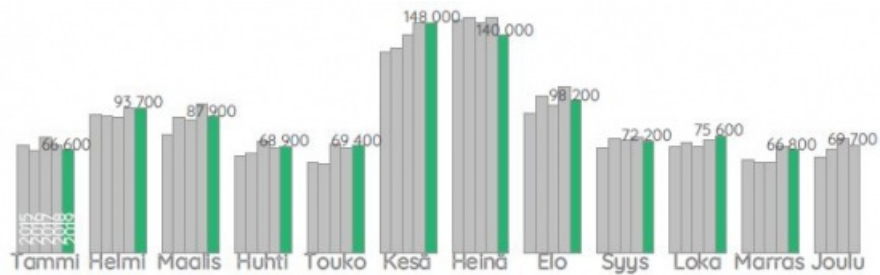
<https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Taydannyskoulutus/Matkailu-ja-ravitsemisala/alueopaskoulutus/>

Haluatko vaikuttaa opaskoulutuksen ohjelmaan ja sisältöön? Koulutusohjelman suunnittelun tueksi pyydetään kommentteja maakunnan kuntien edustajilta ja matkailutoimijoita. Mukaan yhteistyöhön voi ilmoittautua hankkeen projektipäällikölle Henna Siltaselle [henna.siltanen\[at\]jamk.fi](mailto:henna.siltanen[at]jamk.fi).

Keski-Suomen yöpymiset marraskuussa

Majoitustilastoissa tammi-marraskuussa Keski-Suomessa kirjattiin 988 000 yöpymistä (- 2,9 %), joista 123 000 ulkomaalaisia (-9,6 %) ja kotimaisia 864 000 (-1,8 %). Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin Keski-Suomessa virolaisille (16 300 yötä, -7,3 %), venäläisille (13 200 yötä, -15,7 %) ja saksalaisille (15 800, -8,8 %). Keski-Suomen markkinaosuus koko maan yöpymisistä oli 4,3 %, suomalaisten yöpymisistä 5,5 % ja ulkomaalaisten yöpymisistä 1,3 %. Koko maassa yöpymisten määrä kasvoi yhteensä 4,1 % ja ulkomaiset yöpymiset 1,8 %.

Katso tarkemmat ja seutukunnittaiset tiedot <https://www.keskisuomi.fi/filebank/26097-Marraskuu2019.pdf>



Tunne alueen matkailu yritykset: workshop 11.2.2020 klo 17-20

Lakeland - Jyväskylä Region -hankkeen järjestämässä workshopissa matkailun parissa toimivat saavat tietoa keskisuomalaisista matkailu yrityksistä! Millaisia palveluja matkailijat etsivät alueelta ja löytyykö niitä? Tämän tilaisuuden jälkeen osaat suositella ja myydä kattavasti alueen matkailupalveluita.

Katso tarkemmat tiedot ja ilmoittaudu mukaan **4.2. mennessä**

<https://visitjyvaskyla.fi/ammatillisille/workshop11022020>

Lisätietoja: Tuomas Paloniemi, tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi, p. 050 475 3752

Keski-Suomen Saunamaakuntaviikko jo perinne

Keski-Suomen Saunamaakuntaviikon ohjelmisto kokoaa jälleen tulevana kesänä runsaan

kattauksen saunaelämyksiä. Järjestyksessään viidettä Saunamaakuntaviikkoa vietetään kesä-heinäkuun vaihteessa **27.6.-4.7.2020**. Viikko järjestetään yhteistyössä alueen kuntien, kaupunkien, yritysten, yhdistysten ja yksityishenkilöiden kanssa.

Jos haluat ilmoittaa saunanne mukaan Keski-Suomen Saunamaakuntaviikolle, ota yhteyttä:
Projektiassistentti Tuomas Paloniemi /
Lakeland - Jyväskylä Region -hanke,
Visit Jyväskylä
tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi
Lisätietoja myös
<https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2020/>



Lähirookatreffit Jyväskylässä Gradialla/Ravintola Priimuksessa maanantaina 27.1.2020 klo 17–21

Matkailutoimija/ammattikeittiön edustaja/yrittäjä,
tule tutustumaan lähirookayrittäjiin ja heidän tuotteisiinsa!

Paikalliset ruoat ja raaka-aineet kiinnostavat matkailijoita entistä enemmän. Lähirooka on lisäarvotekijä myös meille keskisuomalaisille. Mutta tiedätkö mistä löydät lähituotteet ja raaka-aineet? Tunnistatko toimijat, joille voit lähiruokatuotteitasi myydä? Laita halutessasi kädet saveen ja valmista kanssamme lähiruokailtapalaa, joka nautitaan yhdessä illan kuluessa. Mukana kokkailussa Keski-Suomen Keittiömestarit ry. Reseptiikan saat mukaasi!

<https://bit.ly/38AGMsF>

Lisätietoja: Leena Pölkki, Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2,
leena.polkki@jamk.fi, 050 401 1894

Cook (like a) local - keskisuomalaisia aitoja makuja lautaselle!



Amazing Keski-Suomi - tapahtuman järjestelyt etenevät

Historian toinen Amazing Keski-Suomi järjestetään 15.–16.5.2020. Luvassa on jälleen ainutlaatuinen 24-tuntinen kisa Keski-Suomen upeissa maisemissa. Tapahumalla tehdään näkyväksi koko maakuntaa, erityisesti maaseutua, ruokaketjua, matkailua ja niiden rajapintoja. Mukaan haastetaan Keski-Suomen oma joukkue ja valitaan tarjouskilpailun perusteella neljä muuta ammattisomettajien johtamaa, viisihenkiä joukkuetta.



Yhteyshenkilö Leena Pölkki, projektipäällikkö, KEKO2-hanke, JAMK
Mobile +358 50 4011 894, leena.polkki@jamk.fi
www.jamk.fi, www.aitomaaseutu.fi

Matkailun ajankohtaispäivien kiertue Jyväskylässä 4.2.2020 (aamupäivä)

Rural Finland II -koordinaatiohanke järjestää yhdessä TEM:n kanssa tulevan talven ja kevään aikana yhdeksän matkailun ajankohtaispäivää ympäri Suomea. Tilaisuuksien aiheina ovat ainakin [Suomen päivitetyn matkailustrategian](#) linjaukset sekä syksyllä julkaistut suositukset [matkailutoimijoiden alueelliseen organisoitumiseen](#) liittyen. Päivän aikana puhutaan myös matkailukehittämisen

RURAL
FINLAND II
- valtakunnallinen matkailun koordinaatiohanke

vaikuttavuudesta. Jokaiseen tilaisuuteen osallistuu Rural Finlandin henkilöstön lisäksi myös TEM:n matkailutiimin edustaja.

Tilaisuudet ovat maksuttomia ja tarkoitettu kaikille **matkailun kehittämisestä kiinnostuneille** kunta- ja maakuntarajoista riippumatta. Lisätietoja <https://bit.ly/2QCBYNd>

Luonnontuotteiden tuotteistaminen matkailussa -infotilaisuus Petäjävedellä 13.2.2020

Tilaisuudessa perehdytään paitsi luonnontuotteiden tuotteistamiseen matkailun osana myös luonnontuotteiden hyödyntämiseen markkinoinnissa ja luonnontuotteiden matkailupalvelulle tuomaan lisäarvoon. Asiantuntijana matkailun tuotteistamisen ammattilainen Pirjo Räsänen, Ellare Oy:stä

Osallistumismaksu 40 €. Tapahtuman ajankohta: 13.02.2020 12:00 - 16:00. Paikkana Lemettilän tila, Siltatie 23, Petäjävesi
Ilmoittautuminen 5.2. mennessä <https://bit.ly/37Qc2U8>

Lisätietoja: Anni Rintoo, hankevetäjä, Luonnosta tuotteeksi -hanke
anni.rintoo@maajakotitalousnaiset.fi
Keski-Suomen maa- ja kotitalousnaiset /ProAgria Keski-Suomi
PL112, Kauppakatu 19 A, 40101 Jyväskylä, puh. 043 826 9712

Valtakunnallinen maaseutumatkailuseminaari Kajaanissa 26.-27.3.2020.



Seminaari on avoin kaikille maaseutumatkailun parissa toimiville tai siitä kiinnostuneille yrittäjille ja kehittäjille. Seminaari tarjoaa paljon ajankohtaista hyödyllistä tietoa, verkostoitumista ja ohjelmassa esille nousevat ruokamatkailu, kulttuuri sekä ympäröivä luonto ja näiden merkitys koko matkailualalle. Luvassa on innostavia yrittäjäpuheenvuoroja, mielenkiintoisia retkikohteita, tunnelmallinen iltatilaisuus sekä elämyksellinen pop up tuotetori.

Lisätietoja ja ohjelma <https://bit.ly/2FLGm6e>

Myyntiä- ja markkinointia

Aktiviteettien myyntikanava tarjolla

Varjolan tila on rakentanut kauan kaivatun myyntiportalin, jonka kautta myydään aktiviteetteja yksittäisille matkailijoille <https://www.varjola.com> osoitteessa. Portalissa käytetään Bökun-alustaa.

Varjola tarjoaa muille yrityksille mahdollisuutta osallistua aktiviteettien onlinemyyntiin yhteistyökumppanina tai agenttina. Yhteistyökumppanina lisää portaalin tarjoamat tuotteet omille nettisivuille tai jaat www.varjola.comin tarjoaman onlineportaalin linkkiä sivuillanne. Molemmat tavat ovat melko helposti toteutettavissa eivätkä vaadi isoja toimenpiteitä yhteistyökumppanilta.

Mikäli haluaisit toimia agenttina, saat aktiiviseen omaan myyntiin aktiviteettitarjontamme, ja voimme sopia onlinemyynnin komissioista.

Tarjonta suomenkielen lisäksi myös englanniksi ja venäjäksi.

Mikäli haluaisitte olla mukana onlinemyynnissä, otathan yhteyttä Varjolaan.

Riikka Ruunaniemi
Markkinointi- ja myyntipäällikkö *Marketing and Sales Manager*

Varjola Myyntipalvelu *Varjola Sales office*
tel. +358 20 792 8080 | varjola@varjola.com
www.varjola.com | [Varjola Facebookissa](#)

Suoma-ryhmämyyntipäivät 2020

Suoman ryhmämyyntitapahtumat tulevat taas. Vieraiksi tapahtumiin kutsutaan henkilöitä, jotka yrityksessään tai yhdistyksessään vastaavat matkojen, virkistyspäivien ja kokousten järjestämisestä. Tapahtuma on kutsuvieraille maksuton.

Kiertuepaikkakunnat 2020

10.2. Vaasa

11.2. Oulu

12.2. Kuopio

13.2. Lappeenranta



Hinnat: Suoma ry:n jäsenyritykset: 590 € / pöytä / paikkakunta. Muut: 680 € / pöytä / paikkakunta. Hintoihin lisätään alv 24%.

Jos olet nopea, vielä ehdit ilmoittautua myyjäksi www.ykkosmedia.fi/suoma.

Lisätietoja: Ykkösmedia Oy, Petra Klami, petra.klami@ykkosmedia.fi ja www.ykkosmedia.fi/suoma

Keski-Suomen matkailun uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015
email: leena.pajala@keskisuomi.fi

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet
https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2/matkailun_uutiskirjeet



KESKI-SUOMEN LIITTO
Cygnaeuksenkatu 1
40100 Jyväskylä

www.keskisuomi.fi/matkailu

» [Kerro kaverille](#)

» [Päivitä tilaustiedot](#)

[Tilaa uutiskirje](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.