



## Keski-Suomen matkailun uutiskirje

### Hyvinvointimatkailun kansallisen kilpailun voitto Järvi-Suomeen

**Wellbeing EDEN in Finland** on Suomen kansallinen EDEN-kilpailu, jossa haettiin Suomen nousevaa hyvinvointimatkailukohdetta ja -verkostoa. Kovatasoiseen kilpailuun hakemuksensa jätti yhteensä 17 verkostoa eteläisestä saaristosta aina Lappiin saakka. Kilpailun voittaja julkistettiin 29.11. Helsingissä TEMin matkailuseminaarissa.



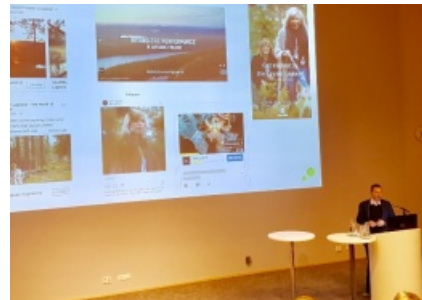
**Western Lakeland Wellbeing - Sustainable blue and green caring at the Heart of Lakeland!** -verkosto valittiin voittajaksi. Tähän maantieteellisestikin laajaan verkostoon kuuluvat Visit Lahti (Päijät-Häme), Visit Jyväskylä (Keski-Suomi), Visit Tampere (Pirkanmaa) ja Kanta-Häme. Keski-Suomen hyvinvointimatkailun tarjonnasta tässä voittajaverkostossa olivat mukana Varjolan tila ja Lomakeskus Revontuli.

EDEN – European Destinations of Excellence – on Euroopan komission aloite, jonka tavoitteena on nostaa esiin eurooppalaisen matkailun ominaispiirteitä ja arvoa sekä kestävä kehityksen mukaista matkailua. Kilpailun järjestää **Business Finland Oy/Visit Finland** yhteistyössä **työ- ja elinkeinoministeriön** kanssa. Osallistuminen tuo matkailukohteille näkyvyyttä ja lisää tunnettuutta. Kansallisten kilpailujen voittajat kohtaavat Brysselissä ensi keväänä ja pääsevät näin osaksi eurooppalaista EDEN-verkostoa. Lue lisää <https://bit.ly/2Ybm8uX>



### Keski-Suomen matkailuparlamentti kokosi matkailuväkeä

Vuosittainen matkailun ajankohtaisseminaari Keski-Suomen matkailuparlamentti kokosi 13.11. lähes 90 osallistujaa Paviljonkiin. Seminaarissa kuultiin muun muassa Lakeland-yhteistyöstä, uusista trendeistä, matkailun digitaalisista mahdollisuuksista, kestävästä matkailusta. Matkailuparlamentin aineisto löytyy Keski-Suomen liiton nettisivuilta [https://www.keskisuomi.fi/matkailu\\_2/matkailun\\_tapahtumat](https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2/matkailun_tapahtumat)



### Keski-Suomen matkailustrategiayön ensimmäinen sessio 11.12.

Keski-Suomen liitto ja Visit Jyväskylä ovat aloittaneet yhdessä uuden Keski-Suomen matkailustrategian työstämisen vuosille 2021-2025. Uuden strategian on tarkoitus valmistua lokakuussa 2020 ja olla käytössä valmistuvan toimenpidesuunnitelman mukaisesti tammikuun 2021 alusta. Vuoden aikana tullaan järjestämään useita, eriteemaisia asiantuntijavetoisia strategiatyöpajoja.

Käsiteltäviä teemoja ovat muun muassa matkailun trendit ja ilmiöt sekä tulevaisuuden näkymät, Keski-Suomen ja Jyväskylän seudun matkailubrändi, matkailun rooli ja tehtävät alueella, kansainvälisen matkailun toimintamalli, kotimaan matkailun toimintamalli, tapahtumatoiminta ja kongressihankinta, alueen myynti, jakelukanavat ja digitaaliset alustat, organisoitumismalli ja rahoitus sekä toimenpideohjelma ja mittarit.

Ensimmäisessä työpajassa paneudutaan tilastoihin, nykytilan kartoitukseen ja päättyvän strategiakauden tuloksiin. **Tilaisuus pidetään 11.12. klo 12-16 Keski-Suomen liitossa, Cygnaeuksenkatu 1.**

Katso tilaisuuden ohjelma [tästä](#)

**Ilmoittautuminen 5.12. mennessä** oheisen linkin kautta <https://my.surveypal.com/Matkailustrategia> .

#### Lisätietoja matkailun strategiayöstä:

Susanne Rasmus, p. 0400 885 786, [susanne.rasmus@jyvaskyla.fi](mailto:susanne.rasmus@jyvaskyla.fi), matkailu- ja markkinointipäällikkö, Visit Jyväskylä  
Leena Pajala, p. 040 595 0015, [leena.pajala@keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala@keskisuomi.fi) , matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto

**Suomen matkailustrategia vuosille 2019–2028 valmistunut**

Valtakunnalliset linjaukset matkailun kehittämiseen ovat nyt koottu yksiin kansiin. Strategiassa on määritetty matkailun kehittämiseksi tavoitteet vuoteen 2028 sekä toimenpiteet vuosille 2019–2023. Valtakunnallisen strategian painopisteet otetaan tarkasteluun myös Keski-Suomen ja Visit Jyväskylän strategiatyössä.

Matkailualan kestävä kasvun ja uudistumisen mahdollistavat strategiassa tunnistetut neljä painopistettä:

- kestävä kehityksen mukaisen toiminnan tukeminen
- digitaaliseen muutokseen vastaaminen
- saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioiden sekä
- kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen.

Lue lisää <https://bit.ly/34r9N8j>

## Keski-Suomen yöpymisissä kasvua lokakuussa

**Majoitustilastoissa tammi-lokakuussa** Keski-Suomessa kirjattiin 921 000 yöpymistä (- 2,9 %), joista 118 000 ulkomaalaisia (-10,0 %) ja kotimaisia 803 000 (-1,8 %). Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin Keski-Suomessa virolaisille (15 900 yötä), venäläisille (12 700 yötä) ja saksalaisille (15 300). Keski-Suomen markkinaosuus koko maan yöpymisistä oli 4,5 %, suomalaisten yöpymisistä 5,6 % ja ulkomaalaisten yöpymisistä 1,5 %. Koko maassa yöpymisten määrä kasvoi yhteensä 3,4 % ja ulkomaiset yöpymiset 1,8 %. **Lokakuussa** Keski-Suomessa kotimaan yöpymiset lisääntyivät 4,0 % ja kansainväliset yöpymiset pysyivät edellisvuoden tasolla.

Katso tarkemmat ja seutukunnittaiset tiedot

<https://www.keskisuomi.fi/filebank/26065-Lokakuu2019.pdf>

	LOKAKUU Määrä	Muutos	Osuus	TAMMI-LOKAKUU Määrä	Muutos
Koko maa	1 670 000	7,2 %	100,0 %	19 700 000	4,0 %
<b>Keski-Suomi</b>	<b>75 600</b>	<b>3,6 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>921 000</b>	<b>-2,9 %</b>
Jyväskylän seutu	59 200	9,8 %	3,5 %	577 000	-0,3 %
Jyväskylä	42 800	15,3 %	2,6 %	420 000	1,0 %
Jämsän seutu	9 900	12,3 %	0,6 %	187 000	-7,7 %
Saarijärvi-Viitasaari seutu	5 900	-18,8 %	0,4 %	97 900	-4,6 %
Muu Keski-Suomi	530	-81,6 %	0,0 %	60 000	-8,7 %

## Sustainable Travel Finland -ohjelma

Visit Jyväskylä, ja sitä kautta kaikki Keski-Suomen matkailutoimijat, on mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmassa, jonka tavoitteena on tehdä Suomesta kestävä matkailun mallimaa.

Tavoitteeseen päästäksemme meidän

kaikkien tulee kuitenkin sitoutua kulkemaan yhteistä kestävyden polkua. Lähde nyt mukaan ohjelmaan: tutustu tähän [esitykseen](#) ja lähden matkaan askel askeleelta:

- Askel 1: sitoutuminen,
- Askel 2: osaamisen kasvattaminen.
- Askel 3: kehittämissuunnitelma.
- Askel 4: vastuullisuusviestintä
- Askel 5: sertifiointi.
- Askel 6: todentaminen, mitattavuus ja tarinat
- Askel 7: sopimus ja jatkuva kehittäminen. (ainoa askel, johon ei vielä ns. pääse käsiksi).

Suurin työ tehdään oman työpöydän ääressä. Työhän voi tarttua heti!

Lisätiedot (koko Keski-Suomen osalta): Johanna Maasola, [johanna.maasola@jyvaskyla.fi](mailto:johanna.maasola@jyvaskyla.fi), p.050 – 448 2954.

## Erinomaisia harrastuspaikkoja paikallisille ja matkailijoille



Maaseuturahoituksen avulla Keski-Suomeen on rakennettu tai korjattu yli 200 harraste- ja liikuntapaikkaa viimeisen viiden vuoden aikana. Maakuntaan tehtyjä uusia liikuntapaikkoja ovat muun muassa maastopyöräreitistö Kuhmoisissa, Bmx-pyörärata Laukaassa, Riihon näköalatorni Keuruulla, Harsunkankaan kuntoportaat Kyyjärvellä ja Hääninmäen retkeilyalue Hankasalmella. Ne mahdollistavat liikkumisen paitsi alueen asukkaille, vetävät puoleensa myös liikkujia lähikaupungeista ja kauempaakin.

- Etenkin kansallispuistot tuovat maakuntaan vuosittain paljon retkeilijöitä. Puistojen lisäksi kannattaa kurkistaa myös lähialueille, sieltä löytyy monia kiinnostavia paikkoja, vinkkaa maaseutuyksikön päällikkö **Ulla-Mehto Hämäläinen** Keski-Suomen ELY-keskuksesta

Tutustu karttaan <https://bit.ly/2OOed2v>



## Keski-Suomen Saunamaakuntaviikolla saunotaan jälleen ensi kesänä!

Keski-Suomen Saunamaakuntaviikon ohjelmisto kokoaa ensi vuonna jälleen runsaan kattauksen saunaelämyksiä. Järjestyksessään viidettä Saunamaakuntaviikkoa vietetään kesä-heinäkuun vaihteessa **27.6.-4.7.2020**. Viikko järjestetään yhteistyössä alueen kuntien, kaupunkien, yritysten, yhdistysten ja yksityishenkilöiden kanssa.

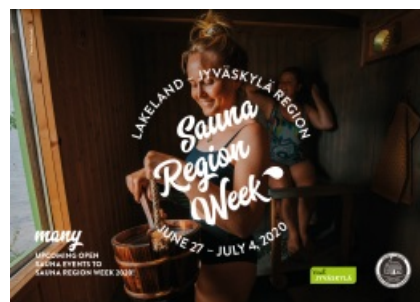
Jos haluat ilmoittaa saunanne mukaan Keski-Suomen Saunamaakuntaviikolle, ota yhteyttä:

Projektiassistentti Tuomas Paloniemi / Lakeland - Jyväskylä Region -hanke, Visit Jyväskylä

[tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi](mailto:tuomas.paloniemi@jyvaskyla.fi)

Lisätietoja myös

<https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2020/>



## Lomaseudun matkailupalveluiden uusi myyntikanava aloittaa

Suomen Keskusvaraamo aloittaa myyntitoimintansa Viitasaarella ja Pihlputaalla tammikuun 2020 puolivälissä. Matkailutuotteiden myyjänä aloittaa matkailualalla pitkään työskennellyt Maria Tölli.

Lisätietoja: Kehittämissyhtiö Witaksen matkailupäällikkö Jasmine Välikangas p. 040

703 1205, [jasmine.valkangas@witas.fi](mailto:jasmine.valkangas@witas.fi) ja  
Suomen Keskusvaraamon tj. Jorma  
Kortesoja p. 050-351 4618,  
[jorma.rpk@kotinet.com](mailto:jorma.rpk@kotinet.com)



## Amazing tulee taas

Historian toinen Amazing Keski-Suomi järjestetään 15.–16.5.2020. Luvassa on jälleen ainutlaatuinen 24-tuntinen kisa Keski-Suomen upeissa maisemissa. Tapahtumalla tehdään näkyväksi koko maakuntaa, erityisesti maaseutua, ruokaketjua, matkailua ja niiden rajapintoja. Mukaan haastetaan Keski-Suomen oma joukkue ja valitaan tarjouskilpailun perusteella neljä muuta ammattisomettajien johtamaa, viisihenkistä joukkuetta.



Yhteyshenkilö Leena Pölkki, projektipäällikkö, KEKO2-hanke, JAMK  
Mobile +358 50 4011 894, [leena.polkki@jamk.fi](mailto:leena.polkki@jamk.fi)  
[www.jamk.fi](http://www.jamk.fi), [www.aitomaaseutu.fi](http://www.aitomaaseutu.fi)

## Esimiehen työkalut matkailu-, majoitus ja ravitsemisalaille

Kaipaatko uusia virikkeitä itsesi, henkilöstösi ja organisaatiosi johtamiseen? Päivitä osaamisesi itseäsi kiinnostavissa osissa tai opiskele korkeakouludiplomi! Kaikille avoimissa Esimiehen työkalut –opinnoissa keräät työkaluja, joiden avulla voit kehittyä vastuullisena johtajana. Opit kehittämään asiakaslähtöisiä, elämyksellisiä tuotteita palvelumuotoilun menetelmin omalle alallesi. Otat haltuusi digimarkkinoinnin ja opit johtamaan eri-ikäisiä työntekijöitä monikulttuurisessa toimintaympäristössä. Koulutus on kokonaisuudessaan loistava tilaisuus päästä ohjattuun esimieskoulutukseen.

JAMKin koulutus koostuu kolmesta, noin puolen vuoden mittaisesta, osasta:

Elämysjohtaminen (20 op)

Digimarkkinointi (20 op) ja

Monimuotoisen toimintaympäristön johtaminen (20 op).

Voit ilmoittautua vain yhteen osaan tai tehdä koko korkeakouludiplomin. **Ilmoittautuminen**

**1.10.2019-16.12.2019** välisellä ajalla. Koulutuksen hinta on 10 €/ opintopiste.

Lisätietoa: <https://www.jamk.fi/fi/Koulutus/Avoin-AMK/korkeakouludiplomi/majoitus-ja-ravitsemisalalan-esimiehen-tyokalut/>

## Kotimaan matkailun myynti- ja markkinointitilaisuuksia

### Keski-Suomen parhaat matkailukohteet -myyntikiertue

Gokeskisuomen kolmas Matkailun myynti- ja markkinointikiertue toteutetaan tammi-helmikuulla entistä laajempaan. Myyntitilaisuudet järjestetään Jyväskylässä, Seinäjoella, Saarijärvellä, Pieksämäellä sekä uusina paikkoina mukana Tuurin Kyläkauppa, Hotelli Tallukka ja Pappilan Pidot. Vuoden 2019 viidessä tilaisuudessa oli ryhmämatkojen ja yritysten edustajia reilut 250, näytteilleasettajia oli enimmillään 27. Vuoden 2020 ilmoittautuminen alkaa nyt. Katso tarkemmat tiedot <https://www.gokeskisuomi.fi/>

Jos olet kiinnostunut tavoittamaan ryhmäasiakkaita ja yritysten matkavastaavia, ilmoittaudu mukaan <https://bit.ly/2XTTgY0>

### Suoma-ryhmämyyntipäivät 2020

Suoman ryhmämyyntitapahtumat tulevat

taas. Vieraiksi tapahtumiin kutsutaan henkilöitä, jotka yrityksessään tai yhdistyksessään vastaavat matkojen, virkistyspäivien ja kokousten järjestämisestä. Tapahtuma on kutsuvieraille maksuton.

#### Kiertuepaikkakunnat 2020

10.2. Vaasa

11.2. Oulu

12.2. Kuopio

13.2. Lappeenranta

**Hinnat:** Suoma ry:n jäsenyritykset: 590 € /

pöytä / paikkakunta. Muut: 680 € / pöytä / paikkakunta. Hintoihin lisätään alv 24%.

**Ilmoittautuminen:** Ilmoittaudu 7.1. mennessä osoitteessa [www.ykkosmedia.fi/suoma](http://www.ykkosmedia.fi/suoma). Paikkoja on rajoitetusti ja ne täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä.

**Lisätietoja:** Ykkösmedia Oy, Petra Klami, [petra.klami@ykkosmedia.fi](mailto:petra.klami@ykkosmedia.fi) ja [www.ykkosmedia.fi/suoma](http://www.ykkosmedia.fi/suoma)



#### Kotimaan markkinointikampanja jatkuu 2020

100syytä-kampanja on Suoma ry:n (Suomen matkailuorganisaatiot ry) jo kolmatta kertaa toteuttama kotimaan matkailun kampanja. Kampanja palkittiin Finnish Travel Gala 2019 -kilpailussa Vuoden matkailukuvan nostajana. Tämän kesän kampanjaan voit tutustua [100syyta.fi](http://100syyta.fi)

Visit Jyväskylä tarjoaa alueensa toimijoille edullista liittymistä kampanjaan. **Mikäli olet kiinnostunut olemaan "yksi syy" matkailla kotimaassa, ilmoittaudu pe 13.12. mennessä osoitteeseen**

[tia.masalin@jkl.fi](mailto:tia.masalin@jkl.fi). Näkyvyyden hinta on alueen toimijoille 1 000 € + ALV 24%. Visit Jyväskylä tukee alueen toimijoita tässä kampanjassa poikkeuksellisen isolla osuudella (yhden syyn kokonaishinta kampanjassa on minimisisältövaihtoehdossa normaalisti 3500 € + ALV 24%).

Lisätietoa kampanjasta ja osallistumiskustannuksista: Hannu Komu, Suoma ry, [hannu.komu@onvisio.fi](mailto:hannu.komu@onvisio.fi), p. 0400 615 756



**Hyvää Joulua ja menestystä vuodelle 2020!**

Keski-Suomen matkailun uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala  
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015  
email: [leena.pajala@keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala@keskisuomi.fi)

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet  
[https://www.keskisuomi.fi/matkailu\\_2/matkailun\\_uutiskirjeet](https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2/matkailun_uutiskirjeet)



**KESKI-SUOMEN LIITTO**  
Cygnaeuksenkatu 1  
40100 Jyväskylä

[www.keskisuomi.fi/matkailu](http://www.keskisuomi.fi/matkailu)  
[www.keskisuomi.net](http://www.keskisuomi.net)

» [Kerro kaverille](#)  
» [Päivitä tilaustiedot](#)

[Tilaa uutiskirje](#)  
Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.