



2/2019

Maaliskuu 2019

Keski-Suomen matkailun uutiskirje

Matkailun kasvu jatkuu, ja Suomeen suuntautuva matkailu on ollut hyvässä nosteessa. Luonto, 'live like local' ja revontulet kiinnostavat. Suomi on saanut maailmanlaajuisia huomiota sijoittamalla kärkeen sekä maailman puhtaimman ilman että EU:n puhtaimman ruoan vertailussa. Ilmastonmuutoksen ja muiden matkustuksesta aiheutuvien haittojen esillennousu on kiinnittänyt huomiota myös matkailun vastuullisuuteen ja kestävään tapaan toimia.

Sustainable Finland -laatu-merkki käyttöön kevään aikana

Visit Finland ottaa mallia Norjasta, jossa vastuunsa osoittaneet matkailuyritykset huomioidaan kansallisella laatu-merkillä. Suomalainen kestävä matkailun laatu-merkki on suunnitella ja merkin kriteerit julkistetaan kevään aikana. Yrityksille suunnattu Sustainable Finland -merkki tarjoaa matalan kynnyksen mallin, jolla omaksua kestävä matkailun mukaisia toimenpiteitä yrityksen arkeen. Lisäksi merkki on ns. sateenvarjomerkki, joka yhdistää olemassa olevat kestävä matkailua edistävät sertifikaatit (esimerkiksi Green Key, Joutsenmerkki, ISO 14001 tai muu ympäristösertifikaatti). Merkin tavoitteena on myös helpottaa matkailijoiden valintoja matkustuspäätöksiä tehtäessä.

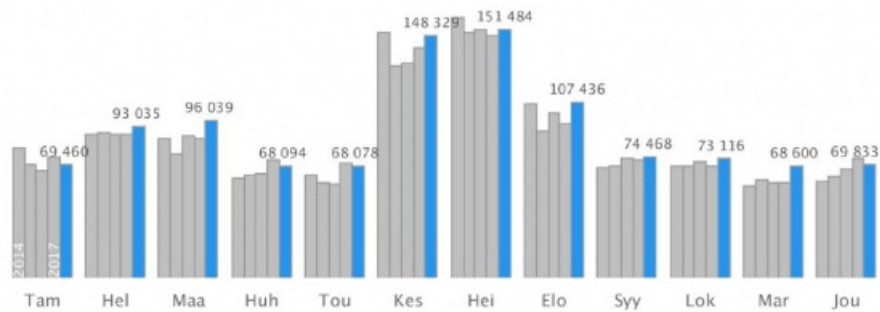
Visit Finland on julkistanut matkailualueille ja destinaatioille haun kestävä matkailun pilotteja. Haku on avoinna 14.3. saakka. Lisätietoja <https://bit.ly/2C367xj>

Kestävä matkailun nykytilaa yrityksissä, haasteita ja kehittämistarpeita kartoitettiin Visit Finlandin toimeksiannosta <https://bit.ly/2ThYnS3>

Keski-Suomi houkutteli erityisesti kotimaan matkailijoita 2018

Vuonna 2018 Keski-Suomessa kirjattiin yhteensä 1 090 000 yöpymistä, joista suomalaisille 941 000 (+ 6,3 %) ja ulkomaalaisille 147 000 (- 8,2 %) yötä. Yhteensä yöpymiset lisääntyivät 4,1 % vuoden 2017 luvuista. Koko maassa yöpymiset lisääntyivät 1,4 %: kotimaasta 1,5 % ja ulkomailta 1,3 %. Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä Keski-Suomessa viime vuonna kirjattiin virolaisille (19 600, -14 %), saksalaisille (17 600, -18,7 %), venäläisille (19 000, -1,9 %) ja alankomaalaisille 13 000 (+ 28 %). Kotimaan yöpymiset lisääntyivät kaikilla seuduilla Äänekoskea lukuunottamatta. Kansainvälisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät Jämsän seudulla (+ 6,3 %) ja Saarijärven-Viitasaaren seudulla (0,4 %).

Seutukuntien tiedot, keskihinnat, käyttöasteen kehitys ym. tilastot tammi-joulukuun 2018 https://www.keskisuomi.fi/filebank/25853-Matkailutilasto_2018.pdf



Yöpymiset Keski-Suomen majoitusliikkeissä tammi-joulukuussa 2018

Keski-Suomen päivää vietetään jälleen 18.4.

Keski-Suomen päivä on vapaamuotoinen ja talkoohenkinen, kaikkien keskisuomalaisten yhteinen päivä. Miten sinä/yrityksesi haluatte juhlistaa Keski-Suomen päivää? Järjestä mieleisesi tapahtuma, tempaus tai muu tilaisuus!

Toimi näin: Järjestä tilaisuus tai tapahtuma torstaina 18.4.2019. Ilmoita siitä minulle: leena.pajala@keskisuomi.fi 15.3.2019 mennessä. Kerro viestissä mitä järjestätte, missä ja milloin. Maksaako tapahtuma jotain? Kerro myös, miksi tapahtumaasi kannattaa osallistua, ja mistä voi kysyä lisätietoja. Laita mukaan myös linkit tapahtuman verkkosivuille ja somekanaviin. Kokoamme kaikki tapahtumat päivän ohjelmaan. Ohjelma jaetaan maakunnan medialle, ja tapahtuma näkyy verkkosivuillamme ja somekanavissamme.

Keski-Suomen liitto järjestää tänä vuonna **Keski-Suomen päivänä yleisötapahtuman, jonka teemana on ruoka**. Asiasta lisätietoja tuonnempana.

Huhtikuun 18. päivä on nimetty Keski-Suomen päiväksi siksi, että käsite Keski-Suomi mainittiin sanomalehdessä 18.4.1856 tiettävästi ensimmäistä kertaa historiassa. Nyt 163 vuotta myöhemmin elämme toisenlaisessa Keski-Suomessa. Näytetään yhdessä, mistä kaikesta keskisuomalaisuus vuonna 2019 koostuu!

Ruoka & matkailu

Ruoka on hyvin tärkeä osa matkailua ja osa ihmisistä matkustaakin ruokaelämysten vuoksi. Sitten on tankkaajia, jotka haluavat tulla kylläisiksi nopeasti ja mieluusti halvalla. Ruokaa matkailupalveluna on nostettu esille sekä valtakunnallisessa hankkeessa että myös täällä **Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatiohankkeessa**. Hyviä ruokamatkailutuotteita haetaan parhaillaan avoimen kilpailun kautta. Toukokuulla järjestettävässä **Keski-Suomen tulevaisuusfoorumissakin** teemana on ruoka. Tuolloin pohditaan muun muassa, millaista on tulevaisuuden ruoka ja millainen on tulevaisuuden ravintola.

Vielä ehtii osallistua Suomen paras ruokamatkailutuote 2019 -kilpailuun

Valtakunnallinen ruokamatkailun tuotteistamishanke **Hungry for Finland** on 17.1. julkistanut kilpailun Suomen parhaan ruokamatkailutuotteen löytämiseksi. Voittaja palkitaan 3000 euron ruokamatkailutuotteen kehittämisrahalla. Kilpailun voittaja ja finalistit saavat markkinoinnillista näkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa sekä yhteisen sparrauspäivän Helsingissä.

Kilpaan voi osallistua 17.3. saakka
<https://bit.ly/2Eij7zt>



Ruokamatkailu tuotteeksi -työpaja



tiistaina 12.3.2019,
@Hotelli Verso Jyväskylä klo 9-14

Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2 -hanke järjestää työpajan Keski-Suomen elintarviketuottajille ja matkailualan toimijoille, jotka jo nyt käyttävät tai haluavat lisätä paikallisia raaka-aineita osana palvelujaan. Jatketaan Hungry for Finland ruokamatkailun tuotteistamistyöpajassa (13.2.) nousseiden aihoiden työstämistä ja ideoidaan uusia konkreettisia ruokamatkailutuotteita. Työpajan järjestää Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatiohanke KEKO.

Työpajaan mahtuu 20 osallistujaa ja on tarjoiuineen maksuton määräaikaan mennessä ilmoittautuneille kohderyhmän edustajille. Järjestäjä varaa oikeuden rajata tarvittaessa osallistujia 1 henkilö / yritys. No show -maksu 50 €.

Ilmoittautumiset **pe 8.3. klo 12 mennessä** piia.kykanen@jamk.fi



Keski-Suomen **saunamaakuntaviikko** järjestetään jo neljättä vuotta peräkkäin ja ajankohta on jälleen kesä-heinäkuun vaihte 29.6.-7.7.2019.

Katso ohjelma <https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2019/>

Mikäli haluat ilmoittaa yrityksesi saunan mukaan, niin **ilmoittautuminen päättyy 8.3.2019**.

Yhteystiedot: Lakeland-hanke/projektiassistentti Tuomas Paloniemi, tuomas.paloniemi@jkl.fi

Tulevia tilaisuuksia



Valtakunnallinen maaseutumatkailuyrittäjien ja -kehittäjien seminaari Ähtärissä 19-21.3.2019

Tänä vuonna seminaariohjelma tarjoaa ajankohtaista tietoa ja inspiroivia case-esimerkkejä mm. maaseudun matkailubrändeistä ja -ilmiöistä, kestävästä matkailusta, vaikuttajamarkkinoinnista sekä moniaistisista luontoelämyksistä. Ilmoittautuminen päättyy 5.3. Lisätietoja:

https://ahtarizoo.fi/index.php/fi/?option=com_content&view=article&id=307

Lakeland- Jyväskylä Region -ohjelman tulevat tilaisuudet

Lakeland – Jyväskylä Region 2019-2021 –hanke on alkanut helmikuun alussa. Hankeohjelmassa työskentelevät projektipäällikkö Päivi Heikkala ja projektiassistentti Tuomas Paloniemi. Lue lisää

<https://bit.ly/2Ttbv72>

Hankkeessa mukana olevat kunnat löydät tästä <https://visitcentralfinland.com/fi/loyda/kohteet-ja-kaupungit/>

Hankkeessa mukana olevat yritykset löydät <https://visitcentralfinland.com/fi/loyda/keski-suomi/visit-central-finland-yritykset/>



Lakeland – Jyväskylä Region –ohjelman verkosto-tilaisuus matkailuyrityksille

- Kannonkoski 4.3. klo 13-15 Piispala (peruttu vähäisen osallisuuden vuoksi)
- Saarijärvi ja Karstula 13.3. klo 9-11 Summassaari
- Witas 14.3. klo 9-11 Aikon kartano
- Muurame 15.3. klo 13-15 Villa Kivitaskussa
- Äänekoski ja Konnevesi 20.3. klo 9-11 Konneveden kunnantalo
- Hankasalmi 22.3. klo 9-11 Revontuli
- Uurainen 25.3. klo 13-15 Marjoniementila
- Petäjavesi 26.3. klo 13-15 Kumpusen tila
- Laukaa 29.3. klo 9-11 Järvilinna
- Joutsa 29.3. klo 13-15 Lamminmäen tila
- Keuruu ja Multia 26.3. klo 9-11 Pappilan Pidot

Ilmoittautumiset viimeistään viikkoa ennen tilaisuutta sähköpostilla tuomas.paloniemi@jkl.fi. Tilaisuus järjestetään, jos ilmoittautuneita on yli 5 henkilöä. **Tilaisuudet ovat avoimia alueiden matkailuyrityksille**

Digitaalisten työkalujen ja kanavien esittely 27.3. Jyväskylässä

Lakeland - Jyväskylä Region -hanke on kutsunut esittelyyn tällä hetkellä tarjolla olevia digitaalisia työkaluja ja myyntikanavia. Esittelyssä ovat Bokun, Retkipaikka, Sportum, Johku, Doerz ja Booking. Lisäksi esitellään Visit Finlandin johdolla tehty valtakunnallinen digitiekartta.

Tilaisuus pidetään **27.3. klo 9-14, ja paikkana on Hotelli Alba**, osoite: Ahlmaninkatu 4, Jyväskylä. Tilaisuus on maksuton, lounas omakustanteisesti. Ilmoittautumiset 20.3. mennessä tuomas.paloniemi@jkl.fi

Muita Lakeland -hankkeen järjestämiä tilaisuuksia

Tärkeitä päivämääriä, merkitse kalenteriisi:

19.3. Visit Finland -akatemia "Tuotteistaminen ja tuotekehitys", Kokoustila

Poliisimestari/Tietotalo, Kilpisenkatu 1, Jyväskylä

23.5. Vastuullinen Western Lakeland -seminaari ja Visit Finland -akatemia Media- ja matkanjärjestäjävierailut, Himos

Keski-Suomen saunamaakuntaviikko 29.6.-7.7.2019. Lisätietoja <https://saunaregion.fi/fi/ohjelma2019/>

Lisätietoja: Lakeland-hanke, projektipäällikkö Päivi Heikkala, paivi.heikkala@jkl.fi, p. +358 50 304 8467

Kulttuurimatkailun kehittäjäfoorumi

Kulttuurimatkailun kehittäjäfoorumi on jyväskyläläisille kulttuuri-, taide- ja matkailutoimijoille suunnattu neljän tilaisuuden sarja, jossa kuullaan inspiroivia puhujia kulttuurimatkailusta, verkostoidutaan ja työpajaosuudessa saadaan tukea tuoteideoiden työstämiseen pienryhmissä, kansainvälisiä kaupunkimatkailijoita ajatellen. Maksuttomat tilaisuudet järjestää ESR rahoitteinen Culture Tourism for City Breakers –hanke.



Toinen tilaisuus To 21.3.2019 klo 13-17 pidetään Nikolainkulmassa, Asemakatu 6, 2krs. Teemalla: Tapahtumat ja festivaalit matkailupalveluina. Keynote puhujat: Kai Amberla (Finland Festivals) ja Jaana Ruponen (Jyväskylä Convention Bureau)

Kolmas tilaisuus, Kulttuurista hyvinvointia matkailijalle To 25.4.2019 klo 13-17

Ilmoittautuminen tilaisuuksiin on auki osoitteessa <http://ctcb.metropolia.fi/jyvaskyla/> .

Ilmoittaudu viimeistään viikkoa ennen tilaisuutta.

Tervetuloa verkostoitumaan ja löytämään yhteistyökuvioita ja uusia asiakasryhmiä palvelullesi!

Yhteyshenkilö Jyväskylässä: mari.holopainen@jamk.fi



Visit Finland -seminaari 11.6. Tampere

Visit Finlandin vuotuinen seminaari pidetään 11.6. Seminaarissa kuullaan Visit Finland markkinointiedustajien maakohdittaiset raportit ja suunnitelmat sekä muuta ajankohtaista asiaa. Seminaari on maksuton. Paikka: Tampere-talo, pieni konserttisali. Ohjelma tarkentuu kevään aikana.

Midnight Sun – Sales Event 12.6.

Suomen ensimmäiseen Midnight Sun – Sales Event -tapahtumaan 12.6. Tampereella kutsutaan arviolta 150 ostajaa kaikilta Visit Finlandin pääkohdemarkkinoilta. Tapahtuma toteutetaan yhdessä Finnairin ja Visit Tampereen kanssa. Ennen tapahtumaa järjestetään pre fam toureja sekä tapahtuman jälkeen post fam toureja kaikilla neljällä suuralueella.



Alustavasti pöytiä on varattu 100:lle myyjälle ja pöydän hinta on alk. 1900 €.

Lisätietoja: <http://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/tapahtumat/visit-finland/midnight-sun-event/> tai Ulla Remes, ulla.remes@businessfinland.fi ja Tarja Koivisto, tarja.koivisto@businessfinland.fi

Kanavia ja näkyvyyttä

Visit Finlandin tuoteosio My Stay avoinna 10-30.4. - syötä omat matkailupalvelusi

My Stay -palvelu esittelee Suomen matkailualueiden kansainvälisille yksittäismatkailijoille suunnattuja tuotteita. Palvelu on osa VisitFinland.comia ja se tarjoaa matkailuyrityksille **maksuttoman mahdollisuuden** laajentaa tuotteidensa kansainvälistä näkyvyyttä. Perusedellytyksenä on, että tuote on omatoimimatkailijan **varattavissa online-varauskanavan kautta**. My Stay -tuoteosioon on avoinna kaksi kertaa vuodessa tietojen syöttämiseen. Katso tarkemmat tiedot <http://www.visitfinland.fi/markkinointi/visit-finland-kanavat/visit-finland-my-stay/>

Kotimaan matkailukampanja jatkuu 2019

100 syytä
lomailla Suomessa

Suomen matkailuorganisaatiot Suoma ry tyytyväisenä kesän 2018 kampanjan tuloksiin on päättänyt jatkaa kampanjaa myös tulevana kesänä. Verkkosivustolle kerätään parhaillaan persoonallisia ja kiinnostavia matkakohteita. Sivuston ympärille on tavoitteena toteuttaa 400.000 euron markkinointikampanja, joka on järeämpi kuin koskaan aikaisemmin. Tutustu kampanjan toimenpiteisiin ja hinnastoon <http://www.suoma.fi/loader.aspx?id=ddf677ea-f198-4139-94aa-4a53533c9093>

Visit Jyväskylä haastaa seudun yrityksiä mukaan ja tarjoaa osallistumiseen ison tuen.

Mikäli olet kiinnostunut olemaan "yksi syy" matkailla kotimaassa, ilmoittaudu pikaisesti

tia.masalin@jkl.fi. Näkyvyyden hinta on alueen toimijoille 500 € + ALV 24%. Visit Jyväskylä tukee alueen toimijoita tässä kampanjassa poikkeuksellisen isolla osuudella (yhden syyn kokonaishinta on kampanjassa 3500 €).

Muita uutiskirjeitä

Visit Finlandin uutiskirje <https://bit.ly/2NvUzHE>

Aito maaseutu Keski-Suomessa -uutiskirje. Kirjeen toimittaa Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2 -yhteistyöhanke. <https://bit.ly/2tERoUV>

Visit Jyväskylän uutiskirje <https://bit.ly/2ThDUNR>

Rural Finland II -uutiskirje. Valtakunnallinen matkailun koordinaatiohanke <https://bit.ly/2BZ8f9w>

Uutiskirjeen kokosi:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori, Keski-Suomen liitto, puh. 040 5950015
email: [leena.pajala\(at\)keskisuomi.fi](mailto:leena.pajala(at)keskisuomi.fi)

Keski-Suomen matkailun aiemmat uutiskirjeet ja majoitustilastot
https://www.keskisuomi.fi/matkailu_2



KESKI-SUOMEN LIITTO
Cygnaeuksenkatu 1
40100 Jyväskylä

www.keskisuomi.fi/matkailu
www.keskisuomi.net

» [Kerro kaverille](#)
» [Päivitä tilaustiedot](#)

Osoitelähde: Asiakasrekisteri, uutiskirjeen tilaajat.

Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postituslistalta.